

FPD DIGEST

平板显示文摘

2015年5月29日 星期五
第9期 总第255期
平显资讯:www.fpdnews.com.cn

行业精英读本
The journal for the industry elite



卷首语

PREFACE

近日,国内平板显示行业又传好消息,厦门天马迎来“胜利曙光”。LTPS-LCD良率已攀升到80%(FHD),3-5月产能连续翻番,6月进入全面满产运行,7月将达到设计产能。自2011年开始投建中国第一条5.5代LTPS TFT-LCD生产线以来,天马依托自身中小尺寸方面的技术积累和优势,持续发力,终于在LTPS面板技术取得突破性进展。

LTPS(低温多晶硅)被认为是目前全球高端应用市场最具发展前景的主流显示技术之一。具有分辨率高、反应快、亮度高、功耗低等优势,主要用于中高端智能手机、平板电脑等中小尺寸显示领域。第6代低温多晶硅(LTPS)是目前全球范围内的最高生产世代线。随着智能手机、平板电脑等高分辨率屏幕的需求不断增长,LTPS面板技术前景变得愈加看涨。

根据资料显示,在过去几年,日系面板厂在LTPS技术与产能上,皆处于领先的优势。LTPS龙头企业JDI的6代线在2013年量产后,在全球产能面积的占比高达41%。与此同时,LGD也积极扩充6代LTPS产能,AUO在2014年初宣布将昆山投资计划由8.5代线改为6代LTPS产线。预计到2016年,LTPS产能将由日系独大的态势,变为日韩中各区域面板厂百家齐鸣。

相较之下,大陆本土LTPS面板业还处于起步阶段。虽然京东方、华星光电、信利光电、昆山国显、上海和辉等面板厂纷纷开始投资建设LTPS生产线,但2014年只有天马微电子厦门和京东方鄂尔多斯5.5代LTPS TFT-LCD生产线实现批量生产。

据统计,2014年国内手机厂商的LTPS面板使用率仅为22.4%,同时LTPS面板国产化不足10%,产品升级和进口替代空间巨大。如此巨大的市场诱惑下,LTPS投资潮只增不减。近日,昆山友达光电6代LTPS项目获得以中国银行苏州分行为牵头行的银团贷款约60亿元,而不久前,京东方刚刚宣布其鄂尔多斯LTPS产品线平均良率已达到85%,鸿海集团则拉着群创开始布局自己的LTPS新战线。

面对各大面板厂商积极投入LTPS建设,产能迅速扩充的局面,有专业人士担忧未来LTPS产能过剩。对此,应用材料公司显示产品事业部首席营销官MAX认为,随着市场的发展,产业可能会面临温和性产能过剩的局面。他表示:“在未来的两三年之内,预计会有一些的产能过剩,但会是一个比较温和的情况,并不是一个非常大量的产能过剩。300PPI以上的高分辨率手机需求也处于一个快速增长的阶段,我们可以感受到这种投资的热度。所以我们预计,总的来说会有一个温和的,但是不会太严重的产能过剩。”

好消息是除了智能手机,LTPS面板也将开始用于平板计算机,在今年的CES展览上,三星就发表了首款采用LTPS技术的平板计算机Galaxy Tab pro。而OLED面板的发展,也需要LTPS的有力支持。

正如清华大学教授高鸿锦所说:“每项新技术都从不成熟走向成熟,应该让具备资金、技术实力的面板厂商先试一试,鼓励一部分企业先走,或者几家企业联合共同研发。”随着天马、京东方等公司在LTPS的一步技术攻关,我们希望LTPS的成本和良率问题不再是发展瓶颈,也许有一天,LTPS在大尺寸面板上面也可以大放异彩。

(文/张肖霞)

目录

CONTENTS

产业要闻 INDUSTRY FOCUS	
首届 CES 亚洲消费电子展在上海开幕	2
中电熊猫 IGZO 面板将首次用于商显领域	2
白为民率团赴台采购面板 吁两岸联手创品牌	2
资讯·时事 INFORMATION	
三星 SDI 将在无锡建偏光片工厂	3
全球首个石墨烯指数在江苏常州发布	3
第二代技术规范发布 曲面电视再度升级	4
柔性锂电池推出 可像纸一样折叠弯曲	5
京东方在日设立全球首个海外 8K 体验沙龙	6
热点评述 HOT REVIEW	
2014 年 TFT 基板玻璃国产化率不足 10%	7
技术课堂 TECHNOLOGY CLASS	
手机屏幕越做越大,为啥?	8
面板·模组 PANEL·MODULE	
鸿海、群创的 LTPS 面板新路线	9
韩国面板厂在大陆扩产紧锣密鼓	10
终端·应用 TERMINAL APPLICATION	
中国彩电行业格局再变 国产电视品牌喜忧参半	11
国防信息化普及推广 大屏显示机遇大	12
2015 中国台湾平板电脑出货成长 62.5%	13
材料·设备 MATERIAL·EQUIPMENT	
日本 JDI 白山厂正式动工	14
有机发光显示器 Organic Light Emitting Display,OLED	
OLED 面板市场趋于平稳 前景可期	15
和辉光电展示车载 OLED 屏	16
触摸屏 TOUCH PANEL	
In-Cell/On-Cell 热 或掀产业变革	17
触摸面板厂业成上市或挤下宸鸿龙头位置	17
日本面板厂投产 On-Cell TSP 向韩国上游业者招手	18
可穿戴 WEARABLE	
智能眼镜的另一面:在企业领域获得初步成功	19
英国开发可穿戴设备新材料	20
读图时代 PICTURE-READING ERA	
五年后显示器 4 大特点你买单吗?	21



联合主办 | JOINTRY SPONSOR
中国光学光电子行业协会液晶分会
北京迪斯泰信息咨询有限公司

主编 | EDITOR-IN-CHIEF
高鸿锦 | GAO HONGJIN

责任编辑 | EDITOR
陈颖路 蔺晓霞 张肖霞 邵文颖

艺术设计 | ART DESIGN
布尔



扫描二维码,关注本报微信公众号

本报地址:北京清华大学东门同方大厦 A 座 6 层 邮编(100084)
电话:010-62771794 010-62785753 传真:010-62788710 读者信箱:chinafpd@163.com

印刷装订:北京盛图印刷设计有限公司 电话:010-62967668

首届 CES 亚洲消费电子展在上海开幕

CES亚洲消费电子展 (CES Asia) 5月25日在上海开幕。本次展会于5月25~27日在中国上海举行,近100位行业高管将参会。CES Asia会议议程涵盖可穿戴设备、数字健康、机器人、物联网和未来消费技术市场等主题。展览展区总面积为2万多平方米,将容纳大约200位参展商。

美国消费电子协会(CEA)的总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗(Gary Shapiro)在开幕式上发言,他说在中国举行CES是一个多年夙愿。本次注册参展人数25000,200多参展商,55%参展商来自中国,18%来自亚洲其他国家,27%来自世界其他国家。他对开幕式上的观众说,这是中国的第一次,假若做个比较的



话,本次CES Asia要比1967年的美国CES大很多。

这次CES亚洲展的开幕时间其实并不算好,在它之前,上海车展才结束,而在它之后的几天,台北电脑展(Computex TAIPEI)也即将到来,汽车厂商将重点放在汽车科技上、并无太多新品发布,多数国人熟知的消费电子厂商或未

参展,或没有新品发布。

因此CES亚洲并不像它的美国版那样是个消费电子产品的盛会,相比在1月开幕的CES美国消费电子展,这次展会更多的是对行业现状的解读,专业倾向以为似乎更强。我们在日程上看到的,也多是行业内人士对未来趋势解读的主题演讲。

首届亚洲消费电子展总体上的规模确实不大,但是一些重点厂商也拿出了令人期待的新品。希望明年能吸引更多展商特别是大厂加入,场馆规模也能再扩大。办出可以跟CES美国相媲美的展会。

来源:迪斯泰咨询

中电熊猫 IGZO 面板将首次用于商显领域

在刚刚结束的中电熊猫8.5代液晶面板生产线项目产品推介会上,中电熊猫家电有限公司商用显示事业部总经理金江生透露,熊猫商显将不断导入基于IGZO面板的新产品,这预示着这一具有低能耗特性的面板产品将首次用于商用显示领域。

据了解,中电熊猫8.5代线是全球第一条采用金属氧化物IGZO技术的新建液晶面板生产线。作为新型显示器核心技术,IGZO具有三方面突出优势。

其一,像素密度极致精细,电子迁移率能够达到传统面板的20~50倍,像

素密度可达400ppi以上,开口率大大提高。其二,续航能力是LTPS的5~10倍,当IGZO面板处于关闭状态时,漏电流只有a-Si的百分之一、LTPS的千分之一。显示静态画面时,不必像a-Si那样频繁刷新,节能效果和续航能力更出色。其三,IGZO面板驱动噪声影响触控面板的时间较短,即使是细微的触屏操作信号也能被识别,操作更舒适。

金江生表示:“8.5代线的投产将给熊猫商用显示产品增加强有力的技术支持,熊猫商显将不断导入基于IGZO面板的新产品,新产品将在超窄拼接、

超高分辨率、低能耗以及人际交互触控等指标上引领行业标杆。”

基于先进的显示技术,商用显示事业部通过自主研发推出的熊猫大尺寸触控一体机集LED电视、大屏幕触摸、电脑三大功能于一身,实现了多媒体教学中电视、投影机、电子白板、功放音响等设备组成的传统教学模式的全新变革。

熊猫触控交互一体机的主流产品采用的是红外触控交互技术,最多支持十点触控,同时还有采用光学、电容触控等技术的产品。来源:中国家电网

白为民率团赴台采购面板 吁两岸联手创品牌

中国电子视像行业协会常务副会长白为民5月28日在台北表示,两岸彩电产业已走过中低端发展阶段,已具备进军高端市场的基础和条件。未来两岸应加大高端产品的合作力度,合起来制定新技术标准,联手创“中国人的品牌”。

这是白为民自2009年以来第七次率团来台采购面板。当天,她在出席海峡两岸显示产业合作研讨会时指出,去年大陆采购台湾面板共计2300万片,金额为35亿美元,今年预计采购2700万片,金额达45亿美元。

白为民指出,由于民众对大尺寸电视的追求,再加上智能穿戴设备、医疗等行业对面板的需求猛增,面板行业潜力无限,希望友达、群创等台湾知名面



板企业能满足大陆的采购需求。台湾面板产业发展较早,在人才、技术、国际市场开拓和专利储备方面已有一定积累,希望能把握“互联网+”的机遇,与大陆企业携手,共赢天下。

大陆是全球最大的电视制造中心,年产量超过1.4亿台,去年彩电出口量

为7405万台,同比增长23%。调查显示,去年大陆电视品牌所使用的液晶面板逾三成来自台湾。

台湾外贸协会董事长梁国新在研讨会上表示,大陆彩电企业因为有台湾面板厂的支持,成为全球市场最大的赢家;台湾面板厂也因为大陆订单而受惠。未来两岸产业面的合作应以稳定获利、共同研发为目标,不断提升产品性能,希望结合两岸业者的力量,不仅在大陆,也在全球市场扩大占有率,共同提升两岸业者品牌知名度。

除参加研讨会外,白为民率领的TCL、海信、海尔、创维、长虹及熊猫电子等大陆六大彩电企业高层一行20多人,还将赴多家台湾企业参访。

来源:中国新闻网

三星 SDI 将在无锡建偏光片工厂

5月25日下午,三星SDI的赵南成总裁与无锡市委书记李小敏在无锡签署了关于成立偏光片工厂的谅解备忘录。

根据备忘录,三星SDI将在无锡工业区投资两千多亿韩元(约等于1.8亿美元),建设年生产规模达3~4000万㎡的偏光片工厂,并计划从明年年底开始投入量产。

上述年产量可用于生产2~3000万台48英寸LCD TV,并可覆盖约5000座国际标准足球场。

三星SDI韩国清州工厂的3条偏光片生产线开机率已达到100%。明年中



国工厂竣工后,总产量将大幅增加。

据悉,三星SDI之所以选择中国成立偏光片第2工厂,是因为中国已成为大型TV用偏光片的主力市场。世界偏

光片的市场规模将从去年的3亿1200万㎡每年增加6%,2020年将达到4亿2500万㎡,其中中国市场的年增长率将达到16%以上。

为紧跟40英寸以上的大型TV用LCD面板的发展趋势,三星SDI将建设适用于8代线面板的超宽幅生产线。今后无锡工厂生产的偏光片将供应到苏州地区的诸多全球显示器供应商。

在签署仪式上,赵南成总裁表示:“我们可以在显示器主力市场中国确保大型TV用偏光片生产设施。同时将高附加值显示元器件培养成为新一代发展动力。”来源:瘾科技

全球首个石墨烯指数在江苏常州发布

5月18日,国家金融信息中心指数研究院在江苏省常州市武进区发布了全球首个石墨烯指数。指数评价结果显示,全球石墨烯产业综合实力排名前三位的国家分别是美国、日本和中国。中国在石墨烯领域虽然起步晚,但发展快,与发达国家处在同一起跑线上。

据了解,《新华(常州)石墨烯指数报告》从竞争潜力、竞争行为和竞争绩效三个维度综合评价了全球10个石墨烯产业发展较强的国家。评价结果显示,全球石墨烯产业综合实力前三的国家依次为美国、日本和中国,其中美国处在相对领先的位置,日本、中国得分较接近;韩国、英国、德国和新加坡处在第二梯队;加拿大、澳大利亚和巴西位于第三梯队。这一结果说明,石墨烯作为新兴产业,其发展水平与国家整体经济实力、科研投入以及资源禀赋具有高度相关性。

报告显示,中国在竞争潜力和竞争行为方面呈现出较强的优势,但从竞争潜力层面看,中国和德国位居前两位,具有巨大的竞争潜力,日本、美国、英国属于第二梯队;从竞争行为层面看,美



国和中国属于第一梯队,石墨烯产业表现出很强的竞争实力,日本、英国属于第二梯队,产业竞争行为力度相对较强;从竞争绩效层面看,韩国、美国和日本位居前三位,属于第一梯队,石墨烯的研究深度和创新能力较强,英国、新加坡、德国和中国属于第二梯队。

国家金融信息中心指数研究院常务副院长李伟说,本次报告根据客观性、全面性、科学性和权威性四大原则编制,既关注全球石墨烯产业的现状,也关注产业成长的潜力、发展的趋势和未来的方向。报告显示的中国石墨烯产业竞争潜力位居全球首位,是一大亮点,这与我国石墨烯相关的科研力量众多密不可分。不过报告中的数据也表明,我国目前对石墨烯产业的支持主要

集中于研发方面,产业竞争绩效距离美国、日本和韩国等国家仍有一定差距。

据了解,目前国内的石墨烯企业多为处于创业成长期的中小企业,虽然企业数量初具规模,但龙头企业数量不多,规模也相对较小,较难带动整体产业链的发展和完善。

江南石墨烯研究院院长张朝晖表示,石墨烯指数客观反映了中国石墨烯产业在全球所处的地位。在认识到我们的优势的同时,也让我们清醒地看到在一些石墨烯的前沿领域,全产业链的系统性研究不够,企业、科研单位、政府之间信息交流仍然存在一定障碍。建议政府相关部门加强对石墨烯产业化的引导扶持,有效整合企业、科研机构与政府之间的资源。

《新华(常州)全球石墨烯指数报告》是由国家金融信息中心指数研究院编制,旨在客观公正地反映样本国家的石墨烯竞争力水平情况。首份报告选取的样本国家包括美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚、日本、新加坡、韩国、巴西、中国等,基本涵盖了目前石墨烯产业发展较强的主要国家。

来源:新华网

苹果将与阿里巴巴在移动支付领域进行合作

5月20日消息,根据外国媒体报道,阿里巴巴集团董事局主席马云和苹果公司CEO库克(Tim Cook)都希望两家公司拓宽合作领域。阿里巴巴集团和苹果公司已就引进移动支付服务达成合作协议,据称该服务或为Apple Pay。这一消息由阿里巴巴董事局主席马云在韩国的一场新闻发布会上确认。马云在会上称,阿里巴巴集团正与苹果公司就引进支付系统进行交涉,合作和协商仍

处于初级阶段。

一周前,双方就在中国引进移动支付系统举行谈判。苹果CEO库克对该合作关系感到非常兴奋。在接受新华社采访时,他说:“我们非常希望Apple Pay能进入中国。我对这项产品非常看好。”

苹果公司正与大批中国国内的银行进行洽谈,意图将Apple Pay引入中国。Apple Pay借助NFC技术,能让iPhone用户轻松支付。iPhone用户只需

用手机的顶部对着信用卡的读卡器,手机就会自动弹出Passbook中默认的那张信用卡,只需使用Touch ID确认支付就能完成整个支付过程。

中国是苹果公司的第二大市场,预计未来几年将成为该公司最大的收入助推器,取代美国成为该公司第一大市场。iPhone手机在中国的销量甚至超越了美国。所以,将Apple Pay引入中国对苹果公司来说至关重要。来源:网易

第二代技术规范发布 曲面电视再度升级

近日,第二代曲面电视技术规范升级发布会在北京举行,现场公布了第二代曲面电视显示性能评价规范,并为在曲面显示领域表现出色的企业颁奖。行业专家以及著名家电企业领导及负责人到场,就曲面技术和电视发展趋势进行了分析和探讨。

著名家电专家、中国电子商会副秘书长陆刃波认为,彩电做“薄”还是做“弯”应当遵循消费者的选择,彩电制造企业之间的技术揭短,不利于本就艰难的中国彩电行业发展。现阶段中国彩电新兴消费市场呈现曲面、超薄、激光、OLED 多元发展,各个产品形态技术不断完善提升,满足消费者差异化需求。

从此次三星、TCL、海信、长虹、东芝等主流彩电制造企业最新曲面电视产品集中亮相来看,当前曲面电视产品已经十分丰富。据中国电子商会消费电子



产品调查办公室统计数据显示,目前市场上已有超过 9 个品牌 40 多款曲面电视在售,以 55 英寸以上为主,多数具备 4K 超高清显示。

业内普遍认为,曲面电视之所以被导入市场,主要的诉求在于造型的新颖以及画面临场感的提升。2014 年刚刚推向市场的曲面电视正在经历技术的

断升级革新。国家广播电视产品质量监督检验中心副总工程师李剑表示,行业内首个《曲面电视显示性能评价规范》在 2014 年底发布,而历经大半年的实践应用,曲面电视产品在技术性能上已经有了很大提升。根据中国电子技术标准化研究院赛西实验室测试数据显示,采用曲率 4000R 的曲面液晶显示面板的电视比平面电视亮度均匀性提升 13%,对比度提升 44.6%,失真率改善提升 63%。

在曲面电视产品不断迭代且丰富,产品性能不断提升的前提下,为了适应彩电市场消费需求,行业权威机构推出《曲面影院电视选购准则》,包括:1. 符合《曲面电视显示性能评价规范》;2. 出色的色彩表现力;3. 出色音质、画质效果;4. 出色的芯片处理和解码能力;5. 出色的临场感体验。来源:中关村在线

日本与欧盟就合作制定 5G 标准达成协议

日本总务省 5 月 27 日与欧盟达成协议,将在超高速第 5 代(5G)移动通讯系统规格的制定等方面进行合作。力争在 2020 年东京奥运会前实现 5G 商业化。

总务省与欧盟欧州委员会通讯总

局签署了写入协议内容的共同宣言。

5G 为新一代网络通讯技术,与现在移动电话等使用的 LTE 相比,速度最快约为后者的 40 倍。世界各国都在进行 5G 的研发。

关于今后将正式开展 5G 研发,宣

言表示为避免各国使用的频率带宽及通讯规格出现不统一的情况,将在国际会议等场合进行合作制定统一标准。宣言还确认,将努力就规格及功能达成统一认识,并推进共同研究和相关团体的交流。来源:共同社

联想旗下神奇工场发布手机品牌 ZUK

5 月 28 日下午消息,联想集团旗下的神奇工场今天在首届联想科技世界大会上宣布了手机品牌——ZUK,并且宣布正式启用电商网站 ZUK.com。神奇工场 CEO 陈旭东在新品牌的发布现场表示,“首款 ZUK 手机定位中高端,将于下半年发布,希望通过高性能的硬件配置、极致的用户体验、创新的商业模式赢得市场口碑,打破现有智能手机市

场格局。”

神奇工场是由联想投资的独立运营的互联网公司,于 2015 年 4 月 1 日正式成立,专注于移动互联网与物联网领域业务。目前,智能手机在这两个领域均扮演着极其重要的入口角色,这也是神奇工场推出 ZUK 手机的战略目的。

来源:新浪科技

维信诺 5.5 英寸 AMOLED 产品下线

近日,维信诺 5.5 英寸 AMOLED 产品下线(下图),将我国的 AMOLED 产业发展又向前推进一步。

该款 5.5 英寸 AMOLED 产品主要适用中高端智能手机,完全采用自主技术生产,且各项关键技术指标均达到国际同类产品水平。此次 5.5 英寸 AMOLED 产品成功下线,进一步检验了维信诺的产品开发和生产管理水平的。

来源:维信诺



英特尔与海尔达成合作 共同推进无线充电

光是在移动设备上加入无线充电功能,显然已经不能满足英特尔的野心。在近日的 CES ASIA 发布会上,这家芯片巨头正式宣布与海尔达成合作,未来将会把 A4WP 技术运用到后者的 U+ 智能家居平台之上。这就意味着,很快大家便有望从海尔那里买到可以无线充电的台灯、咖啡机甚至是吸尘器等产品,从无尽的线缆“地狱”中逃脱出来,已经不再是痴人说梦了。除此之外,两家公司还计划于今年下半年在北京、上海、广州等地启动无线充电热点计



划,以此促进生态圈的繁荣。

来源:瘾科技

柔性锂电池推出 可像纸一样折叠弯曲

一张卷在笔上的 13 厘米见方黑色“薄纸”,其实是一块可随意折叠、弯曲的柔性锂电池电极,电池容量达 1000 毫安时,差不多是苹果手表电池容量的 4 倍。昨日,武汉艾特米克超能新材料科技有限公司创始人、CEO 解明展示其公司的最新样品,他介绍,产品已经进行了多轮测试,各种性能还在根据客户要求进一步完善。年内,第一代产品将有望推出。

可穿戴设备被认为是未来电子产品的方向,如谷歌公司推出的智能眼镜、苹果公司刚刚推出的智能手表等。国家发改委在 2013 年下发的明确支持的 8 大专项中,其中一个就是对移动互联网的可穿戴设备研发及产业化的支持。

“无论设备怎样智能化、轻型化,都

离不开电池。”解明说,可穿戴设备对锂电池高容量、可弯曲性的要求很高,比如将柔性电池置入智能手表的表带,就可以极大提升设备续航能力。目前,用于可穿戴设备的锂电池容量普遍偏低,循环性不足,且“柔性”也不够,如普通的智能手表可充电电池使用时间在 24 小时左右,如果开启更多功能,耗电量会大幅增加,这样每天需要充两次电才能正常使用。

在世界范围内,柔性电池的研究和产业化都刚起步,大多还停留在概念产品阶段。

今年 4 月,国家工信部在深圳举办的“2015 中国锂电池产业与技术高峰论坛”上,解明展示的柔性电池样品获得了极大关注,联想集团联想研究院表达了合作的意向,大量风投机构纷纷接

洽,但解明表示,创业团队暂不希望被融资牵扯太多精力,目前的重心在于尽快将概念化的柔性电池做成产品推入市场。围绕柔性电池,公司已有一项国家发明专利获批,两项专利进入实审阶段。

作为美国密歇根理工大学的博士,解明从 2009 年起就在美国寻求柔性电池产业化的创业机会,2012 年在光谷设立公司,先后获得了东湖高新区第六批“3551 光谷人才计划”、东湖高新区中小企业创新创业基金,武汉市“青桐计划”、湖北省“百人计划”等项目资助。他表示,当下正是海外留学生回国创业的最好时代,“我希望通过艰苦的创业证实,自己的技术是能推动进步、创造财富的好技术。”

来源:分析测试百科网

单分子二极管问世

美国哥伦比亚大学应用物理学副教授拉莎·文卡塔拉曼指导的研究团队开发了一种新技术,成功创建出首个单分子二极管,其性能比之前所有设计的要高 50 倍,有望在纳米器件领域获得实际应用。

单分子器件是电子设备微型化的极致。亚利耶·艾佛莱姆和马克·瑞特在 1974 年提出,单个分子可以作为整流器,一个单向的电流导体。此后,科学家相继演示了单分子连接到金属电极上(单分子结)可用作多种元件,包括电阻器、开关、晶体管,以及二极管。

由二极管充当电阀,其结构需要不对称,以使两个方向的电流处于不同环境。据物理学家组织网报道,为了开发单分子二极管,研究人员简单地设计了具有非对称结构的分子。

“虽然这种不对称分子的确显示出一些类二极管特性,但它们并不有效。”论文第一作者、博士生布莱恩·卡珀兹解释说,“设计良好的二极管应只允许电流沿一个方向流动——接通方向,并且电流强度要大。非对称分子设计往往会出现接通(开)和断开(关)两个方向上都有微弱电流流过的现象,并且开电流和关电流的比率(整流比)通常都很低。而理想情况是,整流比应该非常高。”

为了克服非对称分子设计的相关问题,文卡塔拉曼的团队将重点放在为分子结构创造一个不对称的环境上。他们的方法相当简单——用离子溶液包围活性分子,并用不同大小的金属电极接触分子。

结果,他们获得的单分子二极管的

整流比达到了 250,比以前的设计高出 50 倍。文卡塔拉曼指出,二极管中的开电流可超过 0.1 微安,对于单分子而言,这个电流已经很大了。此外,新技术很容易实施,可以应用于所有类型的纳米器件,包括那些用石墨烯电极制造的器件。

“能够采用化学和物理学概念设计一个分子电路,并让它具备一定的功能性,这是很令人惊异的。”文卡塔拉曼说,“由于尺度如此之小,量子力学效应绝对是这一器件的一个重要方面。因此,能够创建一个看不见却表现得与预期一致的东西,这是一个真正的成功。”

研究团队目前正在努力理解这项成果背后的物理基础,并试图使用新的分子系统,进一步提高整流比。

来源:中国科技网

NHK 技研:“明年 8K 试播准备就绪”

日本广播协会(NHK)的研究所——NHK 放送技术研究所(NHK 技研)于 2015 年 5 月 26 日在 28 日~31 日的“NHK 技研展 2015”举办之前,先行向新闻媒体公开了展示内容。该研究所所长黑田彻表示:“预定 2016 年开播的 8K 影像试播已准备就绪。已经‘8K ready’”。

日本总务省已经决定从 2016 年开始使用 BS 的 1 个频道进行 8K 试播,2018 年开始利用 BS 正式播放 8K 影像。日本总务省在 2014 年春季时曾计划从



2020 年开始利用 BS 播放 8K 影像,现在将计划提前了 4 年。为此,NHK 技研正加紧为 8K 电视做准备。

NHK 技研所长黑田出席 NHK 技研展 2015 的新闻发布会利用 BS 模型,演示 2016 年的 8K 卫星电视。

此次的 NHK 技研展通过(1)BS(卫星电视)、(2)有线电视、(3)微波电视三种方式,演示了 8K 影像的广播实验。(3)微波电视还没有具体的播放计划,但(1)和(2)将于 2016 年开始。

来源:IPROS

京东方在日设立全球首个海外 8K 体验沙龙

在近期刚刚结束的全球规模最大的平板显示产业盛会——FINETECH JAPAN2015上,全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商京东方(BOE)透露,已在日本东京建立全球首个海外 8K 体验沙龙。日前,这一消息得到证实。京东方(BOE)集团副总裁、日本子公司社长久保岛力表示:“8K 超高清显示屏能让人切实感受身临其境的临场感,现在,前来 8K 沙龙的参观体验者络绎不绝,我们希望通过此 8K 沙龙使各位感受到从未有过的视觉体验。同时,使更多的客户和消费者近距离了解京东方(BOE)的超高清显示技术和产品,并计划在其他海外市场也陆续开设体验沙龙,在全球范围内大力推广和普及 8K 超高清技术,将 8K 带来的这份感动传达给世界的每一个人。”

据介绍,新开设的 8K 沙龙设有曾获得“2014 IFA 产品技术创新大奖”和 SID 2014“Best in Show”奖两项显示领域全球最高奖的 98 英寸 8K 显示屏,以及于近期连获 2015iF 产品设计金奖和红点设计奖的新概念显示终端 BOE Alta。此外,全球最大尺寸最高清的 110

英寸 8K 屏、透明显示屏等也将通过 8K 沙龙陆续与访客见面。

早在去年初,京东方(BOE)刚推出的 8K 显示产品就获得了 NHK 的高度评价和认可,同年 4 月开始向 NHK Media Technology 独家供货。目前,京东方(BOE)的 8K 超高清显示产品已开始向 NHK 本部及多家日本顶级设备厂商供货。

在本届 FINETECH 展会期间,京东方(BOE)8K 产品再次受到日本各界追捧,日本媒体《电子器件产业新闻》报道时称“BOE 产品已经站在世界巅峰,将引领 8K 超高清显示领域”、“从知识产权上来看,BOE 已经达到了一流水平”。

京东方(BOE)8K 超高清产品采用其独有的 ADSDS 显示技术,在 178 度宽视角技术、覆盖人眼整个视域的基础上,还能从各个角度观看均无色偏,全方位实现高保真视觉体验。此外,其 8K 产品还集合了尺寸更大、亮度更高、色彩更鲜艳、厚度更轻薄等多方面优点,可广泛应用于医疗、金融、交通、大型体育赛事、安防监控、服装秀、音乐会、视

频会议等专业领域。

“预计 8K 将以东京奥运会为契机迅速在全世界得到普及”,日本半导体行业元老级记者泉谷涉认为。久保岛力表示,京东方(BOE)一直致力于积极推动 8K 产品的商品化,让更多的人体验 8K 的美感,为商业应用推广和早期家庭普及做出贡献。除了 98 英寸 8K 和 110 英寸 8K 的新设计显示器外,京东方(BOE)还将推出多尺寸 8K 超高清显示屏和世界首发 8K 医疗用产品,进一步推动 8K 超高清显示技术的商业化进程。

在进行技术推广与应用的同时,京东方(BOE)还将加深与超高清细分领域上下游企业的合纵连横,在片源制作、普及型播放机、基于 8K 显示的 B2B 系统提案等方面进一步合作,共同开发、共同创造新的价值。随着 2016 年 NHK 电视台 8K 实验播放的开始,各类 8K 相关产品的批量推出,片源及传输手段的普及,8K 超高清显示屏必将成为全球显示领域的主流趋势。

来源:京东方

小米科技 中国下一个“三星”

十五年前,在美国很少有人知道三星电子,对于韩国的公司也了解很少,或许只是用过一些韩国的廉价低质产品。十五年后,三星的手机、电视等其他产品不仅在美国市场成为了畅销产品,更是成为了与 Apple、Sony 齐名的具有全球影响力的品牌。资深科技媒体人士莫博士(Walt Mossberg)认为下一个如三星一样从默默无闻、低质低价的海外电子产品公司成长为在欧美市场获得巨大成功和影响力的公司,将是来自中国,这家公司在未来几年就会出现。

莫博士在中国进行了为期一周的探访,走访了多家科技公司,包括大公司和一些新创公司。莫博士认为中国消费电子电子产品公司正处于发展的转折点,从专注于新兴市场的发展转而进入欧洲等成熟市场竞争,打造更有竞争力的品牌。

可能许多人认为目前中国知名的消费电子品牌是联想,这家公司在收购了 IBM PC 产品线后在欧美市场取得了巨大的成功,2014 年联想还收购了 Motorola 移动,但在 PC 和智能手机市场中,占据产业链顶端的仍不是中国公司,下一个三星也不会是联想,中国将诞生一家在新品类获得巨大成功的消费电子电子产品公司。



海外市场的消费者通常只能接触到一些欧美厂商研发设计,在中国生产制造的产品,事实上有大量中国研发设计的消费者电子品牌正在快速发展,这些公司的产品主要是在中国国内市场销售。

莫博士为下一个三星列出几家有潜力的公司,包括无人机制造商大疆创新,手机厂商小米,这家公司也有电视、耳机、手环等产品,另一些候选者是专注于客制化的一加手机和 Android 软件开发商猎豹移动。

这些公司对于未来的期许远非完善和发展现有的产品线,比如小米科技,该公司拥有多品类的硬件产品线和软件服务体系,还有成熟的电子商务平台和物流配送体系,但目前小米仍没有进军欧美市场的计划。

来源:TechNews

紫光集团将正式收购惠普旗下华三通信多数股权

5月19日上午消息,多名消息人士今天向新浪科技确认,惠普公司出售旗下网络设备公司华三通信多数股权的交易已经接近尾声,国内企业紫光集团在竞购中胜出。

消息人士透露,在跟紫光集团的交易中,华三通信将出售 51% 的股权;此外,惠普公司在中国的服务器业务也是交易方案的其中一部分。

熟悉交易情况的消息人士表示,截止发稿前,双方还未正式签约,交易方案仍然可能发生变数。

今年 2 月,紫光集团获得了国际集成电路产业投资基金 100 亿元的投资,而国家开发银行也与紫光集团在各类金融产品上的意向合作融资 200 亿元等值人民币。

去年 9 月,英特尔将向紫光集团旗下持有展讯通信和锐迪科微电子的控股公司投资人民币 90 亿元(约 15 亿美元),并获得 20% 的股权。

华三通信是惠普旗下的全资子公司,以出售大型企业网络设备为主要业务。在网络设备市场上,具有较大的市场份额。

来源:新浪科技

2014年 TFT 基板玻璃国产化率不足 10%

基板玻璃这一材料在当前液晶面板产业中是必不可少的,在整个液晶面板原材料成本中,约占近 20%的比重。基板玻璃的优劣,直接影响到液晶面板的性能与品质,面板成品的透光率、厚度、重量、可视角等指标均与所采用的基板玻璃密切相关。

基于基板玻璃的重要地位,发展国产基板玻璃就显得十分必要。在这一领域,国内已有七八年的发展,并且已取得了一定成果。面对国内蓬勃发展的液晶面板产业,可以说基板玻璃产业迎来前所未有的发展机遇。

国产基板玻璃产业现状

基板玻璃与液晶材料产业相类似,也呈现高度垄断的市场局面,其全球市场份额的约 95%把持在美国康宁(Corning)、日本旭硝子(AGC)和电气硝子(NEG)手中(图 1)。

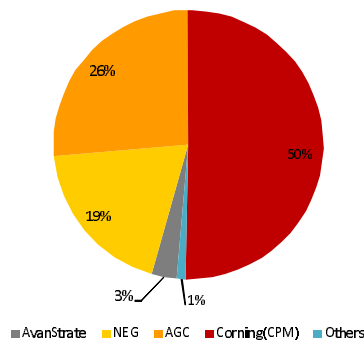


图 1 全球基板玻璃企业出货量占比情况

国内的基板玻璃产业,主要以东旭和彩虹为主,经过近八年的建设,目前已取得了一定的进展,并已逐步抢占越来越多的市场份额。据群智咨询(Σintell)数据显示,2014 年两家合计出货面积已占国内面板厂总需求的 14%左右;若剔除各自出口部分的占比,内销部分两家出货面积合计占国内需求量的不足 10%(图 2)。

目前,彩虹、东旭两家主要生产 4.5 代、5 代和 6 代液晶面板用基板玻璃,且以东旭的产能为大。据群智咨询(Σintell)数据显示,目前两家已建成 4.5 代玻璃产线 1 条,5 代 13 条,6 代 7 条。两家企业相比,东旭的建设步伐更加积极,目前在成都、郑州、石家庄、营口、芜湖等地均布局了基板玻璃生产线。从总体规划产线的产能规模上来看,东旭集团规划的产线达 2430 万平方米的年产能,彩虹集团也达到了 1430 万平方米。后续随着各自 8.5 代线产能规划出台,以上数字还将进一步扩大。

在市场开拓方面,东旭近两年也是持续发力。2014 年 5 月,东旭光电与京东方签署了战略合作协议,协议有效期

为五年。协议约定,在协议有效期内,京东方合肥 6 代线和北京 5 代线采购东旭光电基板玻璃的量将逐步达到其基板玻璃实际使用量的 60%以上。此外,未来东旭光电在京东方面板产线周边 200 公里内设厂,京东方有优先投资权。

2014 年 8 月,东旭光电又与昆山龙腾光电签署为期八年的战略合作协议,协议中提到,龙腾光电每年使用东旭光电基板玻璃的数量逐步达到 110 万片(包含龙腾指定彩膜配套厂商的使用量),约相当于龙腾光电 5 代面板线年总投片量的二分之一。

外资企业积极布局在华生产

外资基板玻璃厂同样也是积极布局中国市场,该产业的三巨头康宁、旭硝子、电气硝子在中国均有产线。

美国康宁为匹配京东方北京 5 代液晶面板线,首先在 2008 年投产了其位于北京亦庄的 5 代玻璃后道工序产线。随着京东方北京亦庄 8.5 代液晶面板线的建设,康宁在北京的 8.5 代玻璃产线全工艺段也于 2012 年底投入使用。后续其在华投资还将继续扩大,如合肥新站新产线(10.5 代基板玻璃产线)也正在积极洽谈和规划中。

日本旭硝子在昆山和深圳分别于 2011 年和 2012 年建成了基板玻璃后道工序生产线。4 月 16 日,旭硝子 8.5 代基板玻璃项目签约落户惠州仲凯开发区。惠州项目达产后将形成 2500 万平方米的年产能,项目包含前道工序,将会建设窑炉,预计将于 2016 年底投入生产。

日本电气硝子于 2014 年初开始在厦门建设 8.5 代基板玻璃生产线,今年上半年其在南京的 8.5 代后段加工产线也会开工建设。

国产企业积极把握机遇、迎接挑战

群智咨询(Σintell)预计未来全世界范围内新的玻璃产线建设将主要集中在中国大陆地区,以匹配未来五年内中国将开出的 10 条左右新液晶面板产线的需求。蓬勃发展的显示产业,对国产玻璃产业来说既是机遇又是挑战。

之前,由于技术、专利、资金等各方面原因的制约,使得国产基板玻璃企业仅仅建设了 6 代及 6 代以下的生产线,更高世代线的建设未赶上液晶面板 8.5 代产线遍地开花的积极发展进程,所以到目前为止国产 8.5 代基板玻

璃仍属于空白地带,8.5 代的基板玻璃完全依赖外资企业。

但无论彩虹集团还是东旭集团,都不会止步于 6 代基板玻璃的生产,各自 8.5 代产线的规划早已筹备。

彩虹公司自 2005 年开始研发、生产液晶基板玻璃,在研发和生产运营中培养和储备了基板玻璃研发、制造及管理专业人才;公司在合肥、张家港、咸阳均有生产基地。

2014 年末,彩虹公司获得国家发展改革委批准,承建平板显示基板玻璃工艺技术国家工程实验室。为不断增强其综合竞争力,彩虹将积极推进 8.5 代基板玻璃产线的建设,并积极跟进 IGZO/LTPS 用液晶基板玻璃产品的研发,以及盖板玻璃技术的跟进。今后 8.5 代玻璃将成为彩虹液晶基板玻璃业务的投资重点。2015 年,将会启动盖板玻璃和 8.5 代液晶基板玻璃生产线的建设,8.5 代产线预计将在 2015 年年底建成投产。

而东旭公司是更为积极的推动者。东旭集团已经拥有具备自主知识产权的液晶基板玻璃、PDP 基板玻璃、高铝浮法盖板玻璃等多项技术相关的专利 400 多项。目前已形成来自台湾地区、韩国、日本等地 300 余人的专家团队,在生产料方、工艺、设备、质量管控等方面均拥有丰富经验。东旭表示也会适时推进 8.5 代等高世代基板玻璃生产线的建设。

基板玻璃产业的发展,要求设备、配方和工艺等方面的全面进步。唯有依靠自主创新,才能真正打破国外企业的封锁和垄断。目前在整个液晶面板上游材料国产化方面,基板玻璃产业取得的成就尤为突出。相信在国内企业的积极推动和不懈努力下,国产材料将会占据越来越高的市场份额。

来源:群智咨询

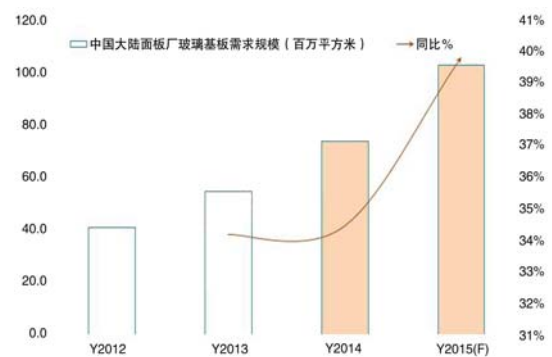


图 2 2012 年~2015 年中国大陆面板厂玻璃基板需求规模

手机屏幕越做越大,为啥?

就像曾红极一时的霓虹灯健身设备和大耳机一样,戈登·盖柯(Gordon Gekko)比例手机似乎正准备卷土重来。现在手机屏幕尺寸刮起复古风,越做越大。本周有报道苹果公司正在测试更大版本的 iPhone 和 iPad。

据《华尔街日报》报道,苹果公司亚洲供应商透露该公司已开发原型以及设计规格大于现有 iPhone5 为 4 英寸屏智能手机。与此同时,苹果公司还被报道正在开发屏幕尺寸略小于 13 英寸的平板电脑设备。新设备明显大于现有的 9.7 英寸 iPad 以及 7.9 英寸迷你 iPad。技术分析师杰夫·卡干(Jeff Kagan)表示,不会对苹果销售大型以及小型版本的 iPhone 感到惊讶。

当然,上世纪 80 年代的巨型手机同今日的超大型设备还是有显著区别的。Wedbush 证券股市研究部常务董事迈克尔·帕特(Michael Pachter)指出,过去的手机之所以巨大是受到主板芯片组以及电池的限制,而现如今的手机越做越大则是消费者的需求导致。对于消费者来说,用一个较大屏幕的手机完成许多应用进程无疑更加赏心悦目。

对此,苹果发言人拒绝置评。

传媒咨询公司 Magid 总裁迈克·沃豪斯认为,喜欢用手机玩游戏或者看视频的用户往往更加关注屏幕大小尺寸。事实上, Magid 2013 年 6 月的一项调查发现 45% 的智能手机用户习惯于用手机玩游戏并下载很多游戏项目。同时,苹果 iPad 平板电脑三年销售超 1.4 亿台的巨大成功也促使手机制造商对于寻找手机和电脑之间的中间地带更加感兴趣。帕特表示“所以,我们正在向那个方向前进”。

还有另外一个因素促使像苹果公司这样的智能手机制造商致力于开发大屏幕手机,那就是适度增加游戏和广告,创造更多营收。根据 Magid 2013 年调查 2400 名 8~64 岁互联网用户结果显示,在过去的一年里,智能手机玩家平均下载 3 个付费游戏,促使付费下载市场同比增长 122%。Magid 调查结果还表明,含平板电脑用户在内,移动游戏玩家过去一年消费支出合计 17 亿美元。

沃豪斯表示,对于许多消费者来讲,智能手机同时还是一台迷你电视机。Magid 调查结果表明,约有 38% 的智能手机用户经常用手机观看视频,其中 40% 甚至用手机观看整部电影以及电视

节目。越来越多的人喜欢在外出时选择携带智能手机而不是平板电脑。不过,调查还显示 63% 的平板电脑用户使用电脑看电视。

事实上,Android 已表明消费者对大屏幕手机需求强劲。美网购信息聚合网站 TechBargains 总裁 Yung Trang 称,三星 Galaxy 系列已经证明大屏幕手机市场巨大,三星将继续引领市场。据悉,三星将于今年 10 月推出的 Galaxy Note II 智能手机,屏幕尺寸为 5.5 英寸。而 Magid 调查结果则表明美国市场运行 Android 操作系统智能手机占据 53% 的市场份额,苹果的市场占有额则是 41%。

其实,还有一个实际使用因素导致手机回归戈登·盖柯尺寸,那就是在现有 iPhone 手机上打字是一件令人沮丧的事情。尤其是对于一些手指特别是拇指比较粗壮的用户来讲,输入非常困难。移动广告网络 GoldSpot 一项调查显示,约有 40% 的用户表示点击移动广告而手机没有反应。另一项 Harris 互动调查结果这个比例更高,接近 50%。如此看来,大屏幕智能手机显然更好用。前提是,只要手机还能合适装进口袋。

来源:调侃科技

OLED 与 QLED 的区别

在 CES 展览会上,QLED(量子点技术) TV 被得到广泛关注。韩中日等竞争公司都以 QLED(量子点技术) TV 为主力产品意图,展开 QLED(量子点技术) TV 代替 OLED TV 销售战略。难道真的可以替代吗?对此 LG Display 社长韩商范对记者明确表示“OLED TV 和 QLED(量子点技术) TV 从根本上有差别”。OLED TV 是新一代显示技术,完全不属于液晶电视,而 QLED(量子点技术) TV 是 LCD 液晶电视的一次改良。

QLED(量子点技术) TV 也称之为量子点液晶电视,使用色彩最纯净的量子点光源作为背光源,革命性的实现全色域显示,最真实还原图像色彩。

量子点是纳米大小的小型球形状半导体粒子,施加电压会产生自发光,吸收并再释放同样波长的光。

QLED(量子点技术) TV 也称之为 LCD TV 的最终进化形态,同样采用液晶技术面板搭配背光源的方式来实现成像,但和传统 LED TV 的区别是,在 LED 背光中添加了 QLED 粒子来代替 YELLOW 荧光体,可以呈现出更纯净的色彩。

OLED 显示是由碳,氢,磷,黄等每个像素点有机自发光构成的显示。没有因液晶而产生漏光现象。

1. 没有背光源,设计自由的 OLED TV

以 LCD 液晶电视为基础的 QLED(量子点技术) TV 跟有机自发光的 OLED TV 最大区别在于有没有背光源。与提高 LCD 电视背光源效率的 QLED(量子点技术) TV 不同,OLED TV 是在没有背光源的情况下,在 TFT 机构上加入有机物质的构造。抛弃背光源等复杂模组后,OLED TV 在厚度跟重量方面也比 QLED(量子点技术) TV 优秀很多。

2. 无影像残留等才能体现极致画质

画质构成要素包含画面尺寸和 BEZEL 厚度等设计要素以及画面亮度(辉度),分辨率,明暗对比,色彩再现率,视频应答速度等复合要素。

OLED 显示视频应答速度是 100 万分之 1,比 LCD 快 1000 倍,固没有残像(Blur)等问题,具有 10 万分之 1 的明暗对比,比 LCD 有广大的色彩再现率(Color Gamut),对比度能够达到正天穷,因此能表现出最真实最绚丽的绝美画质。

3. OLED 是消费者能接受的价格吗

LCD 液晶电视制造费用的 70% 是材料费。相比 OLED 电视的有液晶,背光模块,彩色滤光片,偏光等材料费减少,存在潜在制造成本减少的优点。虽然以现

在来看 QLED 在价格方面具有优势。但是 OLED 市场每年增长速度极快,加上 LG Display 琶洲工厂的 E4 生产线启动加快了生产速度,渐渐稳定了成分消减。预测 1-2 年后 OLED 在消费者价格方面也会有竞争力。

QLED 技术只是 LCD 液晶技术的改进,称不上是新一代技术。因技术难度较低,韩国,甚至中国大陆和中国台湾企业也能运用,没有竞争优势。

但是 OLED 是易弯曲,柔韧度好,能体现未来显示技术,能引领新一代显示技术的产品。OLED 的 eutectic 温度相对较低,能用塑料基质取代玻璃基质,能更顺利的制造显示。加上不需要背光源,所以被评价为最具制造透明显示的最佳技术。

评价画质性能要素有很多种。对比度,亮度,应答速度,视野角度,自然原色等等。这些性能均提高时,我们的眼睛是能分辨出好画质的 LG OLED 电视刚上市时,大家能发出惊叹是因为消费者用眼睛体验到了 LCD TV 没有的画质。现 LG 在 OLED TV 市场上,以领先的新一代显示技术领衔市场。另外,在适用 QLED 技术的 UHD TV 领域,LG 也不甘示弱地展示最佳产品。

来源:搜狐

鸿海、群创的 LTPS 面板新路线

在 LTPS 面板陷入供过于求的状态下,鸿海董事长郭台铭依然坚持要新建 LTPS 产线,而且还拉着群创一起来。市场人士分析,郭台铭的目的其实很简单,就是要透过关键零组件的供应,来巩固鸿海在苹果供应链的地位,加大其他对手的竞争门槛。

路竹 LTPS 厂明年正式量产

鸿海与旗下面板厂群创,于去年十一月在高雄路竹宣布,将合资建设的 6 代 LTPS 面板产线终于有谱,虽然群创执行长段行建仍不愿透露双方在建厂资金的出资比例,只说明厂房是由群创提供,不过他仍然透露了该条 LTPS 的相关建设时间进度表,包括今年八月将进行设备进驻装机、预计年底投入第一片玻璃基板,并将在明年第一季度小量出货。

研究机构 DisplaySearch 指出,一般而言,当屏幕分辨率提升至 300ppi 以上的手机面板,就必须要用到 LTPS 技术,因此随着各大手机品牌厂对于移动设备显示面板的分辨率要求愈来愈高,面板厂也都将跟着加码投资 LTPS 产能。除了鸿海跟群创合资的路竹产线外,像是中国的京东方、天马、龙腾及深超,也都有加码投资计划。不过基本上来说,目前 LTPS 面板还是由日韩面板厂所主导,包括 JDI、夏普、LGD 等。

DisplaySearch 表示,虽然苹果的 iPhone 6 和 iPhone 6 Plus 延迟到去年第三季度才开始销售,但苹果仍一如预期采用 LTPS 作为 iPhone 6 与 iPhone 6 Plus 的面板,也因为苹果的大量采用,初估 LTPS 面板出货量,将从去年第三季度的 1 亿 500 万片,增加到第四季度的 1 亿 5500 万片,单季度成长幅度达 48%。

如此庞大的需求量,也就可以想见郭台铭为何要全力建设自有的 LTPS 产线了。

由于智能手机对于高分辨率及省电的要求高于其他电子产品,也因此带动了 LTPS 技术的成长,同时随着厂商们的量产经验逐渐累积,使得既有的 LTPS 产线良率已达到一定水准,从而推动 LTPS 供货量增加。

另一方面,为了去化产能,除了智能手机外,LTPS 面板也将开始用于平板电脑,例如在今年初的 CES 展览上,三星就发表了首款采用 LTPS 技术的平板电脑 Galaxy Tab pro。

研究机构 Witsview 资深研究协理邱宇彬指出,苹果目前 LTPS 主要供应商是 JDI、夏普、LGD,其中,市场近期传出夏普计划将 LTPS 技术出售给中国面板厂;至于 JDI 则是计划未来五年将投资三千亿日元,将产能提升一倍,以适应每年全球五亿支智能手机面板的需求,而市场上更传出苹果可能会投资 JDI 的扩产计划。

想吃大单 苹果认证成关键

邱宇彬推估,鸿海路竹 LTPS 六代线初期,单月投片量只有 2.3 到 2.4 万片。基本上,鸿海的目的可能不是要跟苹果既有的日韩供应商抗衡,毕竟这些供应商的单月投片量都在四万片以上,以鸿海的量根本就不足以对抗;何况,鸿海 LTPS 面板能否通过苹果的要求尚属未定之天,如果只是因为投产就认定鸿海可望抢单,其实也太过于乐观。

市场人士表示,比较合理的判断,鸿海基本上还是要跟苹果的组装代工工厂宣示:“我比你们有更多的零组件供应能力”,同时也要让苹果知道,鸿海才是他们的首选。

WitsView 资深研究经理范博毓指出,由于中小尺寸产品的需求热度不减,加上手机规格持续提升的带动,吸引更多面板厂竞相投入 LTPS 产能扩充,预估今明两年,全球 LTPS 新增产能将集中在 5.5 代线跟 6 代线,同时总产

能面积也将从 2013 年的 580 万平方米,提升到 2016 年的 1170 万平方米。

不过,范博毓也说明,LTPS 需要花更多时间在良率的提升,平均大约需要耗费两季度到三季度的时间来提升良率,所以这些新增产能实际在市场发酵的时间,可能还会递延。

LTPS 对手多 鸿海面临挑战

法人分析,鸿海现在要切入 LTPS 市场,基本上来讲,能不能成功,就要看他们的良率状况了。虽然鸿海是苹果很重要的合作伙伴,但是如果鸿海提供的东西无法具有一定的品质跟产能,就苹果现有的供应商,不管是 JDI、夏普或是 LGD,其良率跟产量都有一定水准,苹果也没有非得要选择鸿海不可。

产业人士指出,就之前鸿海的计划,最好的方式是直接透过入股夏普,再藉以取得夏普 LTPS 的相关技术。原本鸿海认为,只要把堺工厂十代线营运搞好,就应该可以重新再跟夏普协商,不过,夏普现任社长高桥兴三对于鸿海却是戒心颇重,宁可引进三星、高通来当股东,就是不愿跟鸿海续谈,因此鸿海被迫要自立自强。

目前仍要持续观察的是,鸿海跟群创之间对 LTPS 要如何分工?因为目前大尺寸面板市况还不错,而且群创从 2012 年开始,透过差异化尺寸的策略,造就了不错的经营成果,因此也让群创经营层的重点,至今都还是放在大尺寸面板,对于 LTPS 面板则是明显相对保守,毕竟对于经营绩效贡献度,LTPS 面板的不确定性远远高于大尺寸面板。

因此鸿海跟群创首先要处理的,就是双方如何能够寻求共识,在大尺寸面板跟 LTPS 面板的发展策略中,找到一个平衡点。如果资源无法有效分配,不但可能影响 LTPS 面板计划,更可能拖累原本还算稳定的大尺寸面板领域。

来源:钜亨网

4月 4K 电视面板出货激增

根据 WitsView 公布最新 2015 年 4 月液晶电视面板出货调查报告显示,前六大面板厂 4 月液晶电视面板出货总量为 1968 万片,月减 8%,年增 5.4%;六大面板厂 4 月 4K 面板出货总量 310 万片,渗透率 16%,较 3 月增加 4.4%,在国际电视品牌策略急转加持下,三星显示器 4K 面板渗透率高达 25%,表现相对突出,乐金显示器、友达、群创则都以 15% 紧追在后。

WitsView 公布最新 2015 年 4 月液

晶电视面板出货调查报告,4 月整体液晶电视面板的出货总量除三星显示器勉强与 3 月持平外,其余 5 大面板厂都呈现衰退,但以总合的出货量来看,虽然数量上并无令人太大的惊喜,但 4K 面板的备货表现却有显著的增长。

展望第二季电视面板出货,WitsView 指出,虽然中国五一销售整体成绩不尽理想,但品牌聚焦于 4K 及大尺寸面板上的备货,仍对持续去化面板产能有相当助益,各家面板厂对于生产 4K

面板的良率不同,则有助于淡化中国 8.5 代线对于市场供给所带来的冲击,因此预期第二季度电视面板整体出货的重要关键不在于总量是否增加,而在 4K 面板及大尺寸面板的出货是否持续畅旺。

WitsView 表示,年初以来国际电视品牌聚焦的策略有所改变,为求保有更好的利润,具差异化的创新及高附加价值产品成为国际电视品牌更重要的任务,策略因而转向更大尺寸及高解析度的 UHD 产品。(转第 10 页)

韩国面板厂在大陆扩产紧锣密鼓

韩系面板厂在大陆扩产动作进入紧锣密鼓阶段,三星显示器(Samsung Display)自4月开始释出设备订单,2015年底苏州LCD厂产能将从每月5.5万片提升到11万片,乐金显示器(LG Display)广州LCD厂第三阶段扩产计划,年底产能将从9万片提升到12万片,面对大陆强力提升面板自给率政策,韩系面板厂全面备战。

大陆液晶电视面板需求强劲,面板自给率亦快速攀升,工信部在2014年底宣布自给率已突破5成,短期目标将达成80%的LCD面板自给率,不仅对于未在大陆设厂的面板业者造成冲击,亦促使韩系面板厂纷纷扩充大陆产能,预计2015年底新产能将陆续开出,届时大陆

面板战火将更趋激烈。

业界传出三星显示器为扩充大陆苏州LCD厂产能,从4月开始释出设备订单,扩产规模以8代基板(2200mm×2500mm)为基准。三星显示器则表示,这次投资计划完成后,大陆单月面板产能将提升到11万片,并达到满载,预估12月正式稼动。

至于乐金显示器布局大陆生产线脚步虽较晚,但扩产计划却更大胆,乐金显示器广州LCD厂在2014年7月完工后,单月可投产6.5万片8代基板,并随即展开第二阶段2.5万片扩产投资,目前月产能已达9万片。近期乐金显示器启动第三阶段扩产计划,广州LCD生产线单月产能将提升到12万片,3月

开始释出设备订单,12月将完工稼动。

三星显示器与乐金显示器持续在大陆投资扩产,2015年底在大陆LCD面板总产能将扩大到单月23万片规模,相当于大陆境内8代大尺寸LCD面板总产能约3成。业界人士表示,韩系面板厂持续扩充大陆产能,不仅是因为大陆市场电视用LCD面板需求强劲,亦是因大陆提升面板自给率政策。

目前在大陆拥有大尺寸面板厂的外资企业只有三星显示器与乐金显示器,随着大陆面板自给率持续升高,中国台湾及日本面板业者恐面临更严苛的挑战。

来源: DIGITIMES

需求强劲,39.5~43英寸面板报价有支撑

WitsView最新报价显示,中国五一的电视销售虽年衰退6%,但39.5英寸、40英寸、42英寸与43英寸与50英寸Full HD机种报价原地踏步,显见该区间需求力道仍相对强劲。

WitsView资深研究协理邱宇彬表示,32英寸供大于求的基本状况并无改变,然而中国主要供应商产线问题导致供给减少,使32英寸的跌价不至于扩大,并控制在2美元的水准;39.5英寸、40英寸、42英寸与43英寸与50英寸Full HD机种报价原地踏步,显见该区间需求力道仍相对强劲。48英寸、49英寸与55英寸产品的跌幅为1美元到2美元,维持与上月相同基准;65英寸与4K机种虽有所提升,但供应商间的竞争并未因此放缓,跌幅仍普遍落在2美元到4美元间。

WitsView表示,主要电视品牌受汇

率波动与获利萎缩等因素影响,今年的营运主轴逐渐由量的追求转往质的提升,进而反应采购端对48英寸、49英寸以上大尺寸面板与4K产品的需求增加,电视尺寸放大原本就有助于产能的去化,加上4K产品在不同面板厂间仍存在着良率上的差异,4K面板需求的增加也意味着良率损耗率跟着提高,间接抑制了短期中国新增8.5代产能对市场所造成的冲击,成稳定近期电视面板整体态势的重要因素。

相较于电视面板,IT面板市况普遍不佳,在显示器面板方面,面对客户需求减少以及过剩的产能,面板厂积极的绑量并给予优惠价格,造成五月份价格续跌。尺寸部分,21.5英寸及23.8英寸受到库存水位与新供应商持续加入竞争的影响,跌幅空间达1美元到1.5美元,其他包括19.5英寸、23英寸以及27

英寸等产品,跌价则落在0.8美元到1美元,跌势与前月相比完全不见收敛迹象。

在笔记型电脑方面,虽然第二季理应陆续迈入品牌对下半年Windows 10新机的备货时期,但市场却仍嗅不到这样的气息,在第一季出货基期偏低与第二季部分新机上市的加持下,笔电出货有望成长7%~8%,然而同期间面板出货的季成长则可能超过10%,代表面板塞货现象仍持续,库存堆叠的困境恐暂时无解;5月11.6英寸、14英寸和15.6英寸等主要尺寸报价,在库存问题持续干扰下,预计下滑0.5美元到0.9美元,其余尺寸英寸的跌幅则预估落在0.3美元到0.5美元间。

来源:台湾工商时报

DisplaySearch 5月19日

单位:美元 WitsView 5月19日

单位:美元

应用领域	尺寸	高价	低价	本期均价	上期均价	变动情况
台式机显示器	18.5" LED HD (16:9)	52.00	49.80	51.20	50.80	-0.40 -1%
	19" LED WXGA+(16:10)	58.50	55.50	57.50	57.00	-0.50 -1%
	19.5" LED HD+(16:9)	58.30	55.30	57.80	56.80	-1.00 -2%
	21.5" LED FHD (16:9)	70.50	66.50	69.50	68.50	-1.00 -1%
	23" LED FHD (16:9)	79.00	75.00	77.70	77.00	-0.70 -1%
笔记本电	13.3" LED (Slim) HD	41.20	35.20	38.50	38.20	-0.30 -1%
	14.0" LED (Flat) HD	36.60	32.60	35.30	34.60	-0.70 -2%
	15.6" LED (Flat) HD	38.90	35.50	37.90	37.20	-0.70 -2%
	17.3" LED (Wedge) HD+	55.60	50.60	54.00	53.60	-0.40 -1%
液晶电视面板	32" Open Cell WXGA	88.00	86.00	89.00	87.00	-2.00 -2%
	40" 60Hz Open Cell Full HD	138.00	134.00	136.00	136.00	0.00 0%
	42" 60 Hz Open Cell Full HD	144.00	140.00	148.00	148.00	0.00 0%
	48" 120Hz Open Cell Full HD	199.00	193.00	197.00	197.00	0.00 0%
	50" 120Hz Open Cell Full HD	211.00	205.00	209.00	209.00	0.00 0%
手机	4" 480×800 a-si TN	3.95	3.25	3.50	3.47	-0.03 -1%
	4.5" 854×480 a-si TN	6.25	4.35	5.20	5.15	-0.05 -1%
	5" 960×540 a-si IPS VFS	11.75	9.50	10.50	10.40	-0.10 -1%
	5" 1920×1080 LTPS	22.00	16.80	19.50	19.00	-0.50 -3%
平板电脑	7" IPS/VFS 1280×800	22.00	18.00	20.00	20.00	0.00 0%
	10.1" IPS/VFS 1280×800	33.00	29.00	31.00	31.00	0.00 0%

应用领域	规格	高价	低价	本期均价	上期均价	变动情况
电视面板	65" W 1920×1080 100/120Hz Edge-LED	292	318	309	311	-2 -0.6%
	55" W 3840×2160 100/120Hz Edge-LED	200	204	201	201	0 0%
	46" W 1920×1080 50/60Hz Open-Cell	138	142	140	140	0 0%
	32" W 1366×768 50/60Hz Open-Cell	86	88	87	89	-2 -2.2%
台式机显示器面板	27" W 1920×1080 50/60Hz LED	114.8	120.3	117.8	118.5	-0.7 -0.6%
	23.6" W 1920×1080 50/60Hz LED	77.3	81.6	80.9	81.5	-0.6 -0.7%
笔记本电	23" W 1920×1080 50/60Hz LED	75.5	78.7	77.4	78	-0.6 -0.8%
	17.3" W 1600×900 50/60Hz Wedge-LED	47.1	50.3	49.5	49.8	-0.3 -0.6%
	14.0" W 1366×768 50/60Hz F-LED	32	33.8	32.3	32.8	-0.5 -1.5%
	11.6" W 1366×768 50/60Hz ultra slim-LED	29.7	34.3	33.4	33.8	-0.4 -1.2%

(接第9页)

以六大面板厂4K面板单月的出货状况来看,4月4K面板出货总量达310万片,渗透率高达16%,较上月增加4.4%;分析前六大面板厂的4K面板尺寸,市场需求热度最高的尺寸仍然是55英寸,单月出货片数成长高达35%,其余48英寸、49英寸及65英寸则分别为20.8%、34.5%及5%,成绩也相当亮眼。

来源: 钜亨网

中国彩电行业格局再变 国产电视品牌喜忧参半

5月22日消息,速途研究院分析师团队对2015年第一季度智能电视市场相关数据的收集整理发现:尽管第一的位置被国内品牌牢牢占据,但日韩品牌卷土重来。

2015年第一季度,海信以19.5%的市场品牌占有率排在第一位;但三星以14.3%的市场品牌占有率排名第二,而第三名是LG,市场品牌占有率11.0%;国内电视品牌列强TCL、康佳、创维仅排第四、第六和第七名。电视新晋品牌乐视TV以及小米仅排第十和第十四名。

尽管,海信以ULED显示技术以及

最快智能系统双翼领先,已捍卫市场第一的位置12年,但三星、LG、夏普等海外品牌对庞大的国内智能电视市场虎视眈眈,造成巨大威胁。

数据显示,Android系统的智能电视占比为82.5%,较2014年的81%占比又有提升,相对电视的智能功能而言,韩日品牌在操作速度以及内容丰富程度上缺乏本土优势。

随着技术的发展,曲面电视出于更好的观看效果而出现,但2015年第一季度曲面电视发展速度并不理想,占比仅有11.2%,但这一数据正在不断扩大。

2015年第一季度入榜十大热门智能电视推荐榜榜单的品牌有海信、三星、酷开、小米电视、夏普、乐视TV、LG、索尼,其中海信有高达三款电视入榜,其余品牌各有一款产品入榜。

智能电视作为智能家居生态系统布局的重要一环,是重要的互联网接口之一,也是互联网市场布局的重要一环。不少巨头纷纷投资智能电视市场,意图未来能够控制更多的入口,从而尽可能地覆盖更多用户。

来源:中国新闻网

新老品牌混战智能电视 传统厂商仍是主流

电视市场的大混战愈演愈烈。5月20日,自称是“非著名电视厂商”的17TV推出首款智能电视产品。17TV其实是联想旗下全新的电视品牌,以独立公司的形式单独运作。

联想营销紧贴乐视、小米

17TV由联想原智能电视业务总经理熊文牵头,并出任CEO。新品牌将主要在线上销售,瞄准年轻群体和互联网深度用户。17TV推出的首款55英寸智能电视在天猫的售价仅为3999元,堪称“成本价”。

除了沿用几乎被乐视、小米“玩坏了”的低价策略。17TV在营销上也牢牢黏住乐视、小米。

同为科技企业跨界电视制造,联想并非后来者。

2012年5月8日,联想集团就推出智能电视,主打中高端市场。熊文接受媒

体采访时表示,联想智能电视将发力中高端市场,并且预期三年内成为国内一线品牌。2013年5月,乐视推出超级电视,2014年其公布的销售数据为170万台。2013年9月,小米电视问世,此后又陆续推出1999元40英寸电视等产品,其官方数据称去年双十一小米电视在天猫总销量3.7万台,创多项纪录。相比拥有强大粉丝团的乐视和小米,联想智能电视一直业绩平平。

传统彩电商销售仍占主流

从今年2月起,联想智能业务部门经营不善面临撤销的消息在业界流传。昨天,对于独立17TV,熊文接受记者采访时表示,“一棵大树下长不出另一棵大树”,17TV的目标是希望进入智能电视互联网品牌的第一阵营。17TV还和阿里系展开合作,并不排除未来扩展到智能家居领域。

然而,在竞争已经白热化的电视市场,想要做“最好的电视”并不容易。

除了乐视、小米风头正劲外,传统彩电品牌纷纷通过结盟阿里、腾讯移植互联网基因。康佳网上子公司独立运作,并与阿里云、腾讯达成战略合作;海信和腾讯牵手发布智能电视外,开始玩起大屏电商;TCL与腾讯系在视频、游戏等方面的合作深入到资本层面。日系电视品牌式微,韩国品牌则通过大尺寸电视分食中国高端产品市场,近日LG刚刚在北京亮相98英寸巨幕4K电视。

有数据显示,传统彩电商仍然占据着市场的主流。2014年中国智能电视的销量突破2300万台,其中仅TCL、创维和海信三家就占有729万台。

来源:中国政府采购网

Sony启动4K电视新品攻势

Sony推新款4K电视,抢攻高阶电视市场。日系品牌大厂Sony2015年强推Bravia 4K电视新机种,全面搭载新一代4K超极真影像处理器X1,整合Sony高阶影像核心技术,Bravia并与Android合作打造崭新Sony Android智能电视平台,可于电视上使用多种Google应用程序,享受丰富娱乐内容。

Sony影像产品公司副社长木井一生强调,Sony产品的强项是音质、画质,推出4K电视刚好跟上产业趋势,也获得消费市场的青睐,2015年产品策略及市场策略上,新机种也将延续Sony对高画质、高音质的坚持,首度在高阶机种

上支援高解析音质播放,提升到家庭剧院等级的磁流扬声器数量,带来更接近真实的聆听经验。

Sony影像产品公司副社长木井一生指出,为了让消费者能感受到不同的使用体验,包括美国市场或日本市场,Sony都特别设置高阶机种体验区,提升店内陈设品质,而台湾市场方面,持续看好4K电视前景。

事实上,4K电视进入新战国时代,市场竞争愈趋白热化,包括Panasonic、三星电子、LG、Sony等竞相投入4K电视市场,驱动品牌厂改打团体战,Sony推出一系列不同价格带的4K电视,更

主打号称是目前最薄的4K电视新品。

Sony介绍,身为4K影像市场开创先驱,自2015年CES大展发表以来,即备受瞩目的4K系列X9000C机种,以超薄飘浮无框设计(Floating Style™)大器打造仅0.49cm的机身,轻薄更甚智能型手机,是目前最薄的4K电视。

另一方面,尽管近期日元汇率创近17年新高,但索尼回应,其产品有一定的订价策略,价格是依据竞争厂牌、整体市场、不同产品规格等来做决定,过去从来没有受到日元汇率波动因素影响,今后汇率也不会影响到产品售价。

来源:Digitimes

国防信息化普及推广 大屏显示机遇大

在 2014 年,受国家宏观经济政策和经济调控的影响,大屏应用市场,部分原有的强势行业需求出现萎缩,比如,煤炭行业,在行业持续发展与企业持续发展的双重需求推动下,新的一年,积极拓张新兴应用市场,成为了大屏显示企业的当务之急。国防信息化市场,凭借巨大的市场增长潜力,成为了诸多企业的重点发力对象。

随着 2014 年中央网络安全和信息化领导小组的成立,国防信息安全建设被提上国家战略层面,投入力度不断加大。据 AVC 数据分析,“十二五”期间,军队国防信息化建设正经历从“示范”到“普及推广”的阶段,预计 2015 年我国国防信息化市场可达千亿,复合增速 24%。目前,大屏显示系统已经成为了信息化系统的重要显示终端,在国防信息化市场自然也不会例外,军事训练、各类军事演习、日常军事培训以及指挥作战等都已经离不开大屏显示系统的帮助。可以预见的是,国防信息化建设的迅速推进必将成为大屏显示应用市场

规模增长的重要力量。

不过,鉴于行业的特殊性,“高标准、严要求”成为了国防信息化市场大屏应用的突出性特色,从而奠定了整个应用市场高端化的基调。对于相关企业而言,这也就意味着,要想在这一市场中站稳脚跟,单纯的价格比拼并没有意义,技术的创新性、产品的稳定性以及企业的综合服务实力成为了行业用户考量的关键性因素。这就在无形中提升了企业的入场门槛。

以画面精细度为参考标准,DLP 拼接墙曾经是高端应用市场的统治者,也因此,DLP 拼接企业在国防应用中拥有了得天独厚的优势,不过,如今,随着小间距 LED 显示屏的崛起以及液晶拼接屏步入 3.5mm 时代,这种优势已经在逐步瓦解,高端应用市场不再是 DLP 拼接屏的专属,自然,国防信息化市场也就成为了一盘“大众菜”,液晶拼接企业、小间距 LED 显示企业以及 DLP 拼接企业,都有充分的争夺权。市场竞争激烈程度可想而知。

入场门槛高、从业企业数量多,就注定了国防信息化大屏应用市场虽然潜力巨大,却仍会屏蔽掉一部分企业,而对于业内企业来说,如果不能在市场潜力巨大的国防信息化市场站稳脚跟,损失的不仅仅是市场份额利益,更是对大屏显示高端应用市场影响力的缺失。随着技术的成熟,如今的大屏显示行业已经步入了综合实力比拼时代,品牌影响力已经成为了市场竞争的关键所在,因此,对高端市场的掌控就显得更为重要。

从上述分析不难看出,无论是基于自身市场拓展、品牌树立还是行业持续发展,大屏显示企业对国防信息化大屏显示应用市场的重视都成为了必然。在现阶段,我国的国防信息化率与国际水平相差还较大,行业正处于高速发展期,可谓机遇与挑战并存。投影时代认为,在未来的大屏显示市场,国防信息化应用市场的争夺,将成为不可多得的亮点。

来源:投影时代

日本 KDDI 发表全球首款防海水的高耐候智能手机

日本 KDDI 发表全球首款防海水的 Android 高耐候性智慧型手机 TorqueG02,由京瓷(Kyocera)生产制造,预定 7 月在日本上市。

Torque G02 通过美国国防部 MIL-STD-810G 共 19 项耐候实验检测,同时也通过自家 2 项耐候测试,是一款专为热爱山林与海洋活动人士所设计的手机,出货时预定内建山岳地图、浪潮与风向、步数纪录、星象观测等 app。

在防水功能中,此款新机除了拥有 IPX5/IPX8 等级防水性能外,在水深 1.5m 的常温海水中放置约 30 分钟,也证实不会出现浸水现象,仍可正常运行

各项功能。此外,在抗盐水表现方面,连续 24 小时在手机表面喷上 5%浓度盐水,再经过 24 小时干燥后,确认手机外观与性能均正常。

防尘功能通过连续 6 小时粉尘实验 ($8.9 \pm 1.3m/sec$ 、 $10.6 \pm 7g/m^3$),并具有 IP6X 等级防尘效能。耐冲击功能则通过 1.5m 落下测试与 6 方向 40G 冲击力测试、100kgf 表面耐荷重测试等。

Torque G02 使用 4.7 英寸的 TFT 触摸式液晶萤幕,戴着手套也能正确触摸,分辨率 1280×720。正面辅助相机 500 万像素,机背主相机 1300 万像素,而且能自动对应水中环境改为水中摄影模

式,校正水中色调与影像歪斜等现象。作业系统为 Android 5.1,内部搭载 Qualcomm Snapdragon MSM8928 晶片组,2GB 内存与 16GB 储存空间,可另外使用 128GBmicroSDXC 记忆卡扩充储存空间。

移动通讯支持 4G LTE 下载最高 150Mbps 速率,也能使用 WiMAX2+,但不支援 3G CDMA 规格。并支援 Wi-Fi、Bluetooth Ver.4.1 与 NFC 近场通讯等功能。电池为可拆卸式,容量 2910mAh,可透过 Qi 标准无线充电。手机尺寸 72×147×14.2mm,重量暂不公开。来源:ithome

YotaPhone2 将全球市场出售 50%新机供应中国

据俄罗斯《生意人报》5 月 18 日消息,俄罗斯 Yota Devices 公司 5 月末将开始在中国和拉丁美洲出售 YotaPhone2,年底则将在印度尼西亚、土耳其、印度、南美和美国市场上销售该款手机。据 Yota Devices 公司首席执行官马丁诺夫称,将保证向中国市场供应 50%的 YotaPhone2 手机。

马丁诺夫还提到,几个月前公司已开始开发新型智能手机,将于 2016 年发布。他认为,2 至 3 年后大多数智能手机将采用 YotaPhone 的屏幕模式。

来源:环球网



2015中国台湾平板计算机出货成长 62.5%

资策会产业情报研究所(MIC)预估,2015年全球个人计算机(PC)出货量为2.87亿台,较2014年的3.04亿台衰退5.7%。资策会MIC产业顾问周士雄表示,Microsoft最新操作系统Windows 10将于2015年第三季度推出,可望重振消费者信心,不过商用换机潮甫于2014年落幕,且既有Windows 8机种可以直接升级Windows 10,对2015年整体PC市场需求帮助有限,其中以商用占比比较高的桌面计算机(DT)市场受创较深。

资策会MIC预估,2015年全球DT市场规模约1.2亿台,较2014年大幅衰退9%。笔记本电脑(NB)市场则持续受到平板电脑(Tablet)侵蚀,以及Microsoft调整补助政策,导致低价NB成长受限,预估2015年全球NB市场规模为1.67亿台,较2014年衰退2.7%。

在中国台湾PC产业方面,资策会MIC预估,2015年全年中国台湾NB出货将达1.39亿台,较2014年衰退5%。DT出货方面,2015年达5,600万台,较2014年衰退17.1%。

资策会MIC产业顾问周士雄表示,受到中国大陆联宝产能开出,以及联想

订单调整,中国台湾NB业者全球占有率持续下滑,使得岛内产业衰退幅度高于全球市场。

资策会MIC统计,2015年全球Tablet市场规模为2.14亿台,较2014年衰退11.5%,主要是受智能手机尺寸持续提升的影响,市场发展空间明显受到挤压,加上近年Tablet持续低价化发展,市场快速饱和,甚至促使白牌业者陆续退出市场,而其他各品牌业者在大尺寸2-in-1产品规划布局转趋积极。

资策会MIC预估,2015年全球2-in-1平板电脑市场相较2014年将成长约62.5%,总量可达1300万台,产品平均单价(ASP)约落在400美元,为以ARM架构与Android操作系统为主的传统Tablet的一倍左右。

资策会MIC产业顾问周士雄指出,相较传统Tablet,2-in-1硬件规格采用较高阶,屏幕尺寸也大,整体ASP也较高,对仍处低价竞争的Tablet产业,可望在整体产值上带来实质帮助。

资策会MIC表示,诉求低价的传统Tablet多采用中国大陆供应链,由于2-in-1平板电脑的零组件采用、组装难

度等与NB相似,且产品定位多属高阶商用市场,较重视产品稳定性,相较陆系供应链,中国台湾供应链业者更具竞争力,因此2-in-1平板电脑供应链皆以台厂为主,NB零组件供货商及组装业者居多。整体而言,2015年全年中国台湾Tablet出货将达8000万台,较2014年衰退18.4%。

在服务器产业方面,随着公有云服务项目的扩张或是私有云业务的拉抬,对数据中心采购的需求持续上涨,顺势带动服务器的市场需求,资策会MIC预估2015年全球服务器(含主板)市场规模约1000万台,较2014年成长6.7%。在中国台湾方面,预估2015年全年中国台湾服务器(含主板)出货将达800万台,较2014年成长1.2%。

资策会MIC产业顾问周士雄指出,数据中心业者直接向服务器代工业者下单采购的模式愈益成熟,虽然可扩大中国台湾服务器产业的接单空间,却同时排挤与品牌业者的合作机会,其消长将牵动中国台湾个别业者的业务表现,影响产品形态及业务模式的变化。

来源:CTIMES

IWB交互式平板高速赶超电子白板

近日,奥维咨询(AVC)正式发布《2015年第1年中国IWB市场分析报告》(IWB:Interactive White Board,包含电子白板和交互智能平板),对国内2015年第一季度电子白板和交互智能平板的各项数据进行公布和分析。

报告指出,2015年第一季度,电子白板和交互智能平板市场总销量达15.7万台,同比增长23.6%;销售总额达21.1

亿元,同比增长20.7%。其中,交互智能平板出货量达7.0万台,继续保持增长态势,同比增幅达到115.6%,成为拉动IWB市场增长的强劲引擎。而反观投影式IWB,虽然出货量仍占主体,达到55.3%,但增速仍显疲态,整个第一季度销量出现负增长,同比下降8.1%。

来源:北青网

上市1个月三星新手机全球销量突破1000万台

毋庸置疑Galaxy S6/S6 Edge是三星历史上最漂亮的两款设备,甚至现有的供货无法满足市场对弧形屏幕版本S6 Edge的需求。在两款旗舰新机全球正式发售一个多月后,据韩媒从“三星高级官员”口中证实Galaxy S6的全球销量已经超过1000万台,但是这一说法并未获得官方承认。

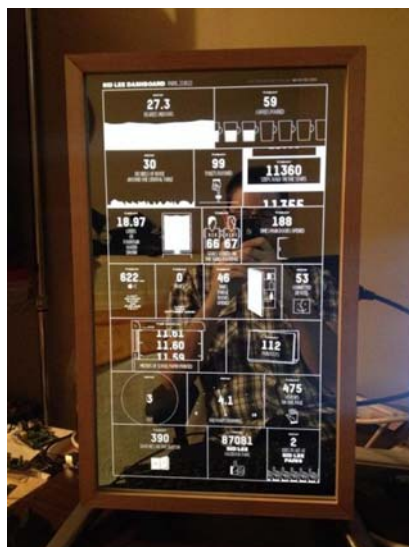
三星高管并未公布何时达到这个里程碑,尽管在短短一个月时间内销售如此多的设备听上去很让人吃惊,但依然并未刷新Galaxy S5和Galaxy S4的销售记录,两者达到该销量的记录分别为25天和27天。分析师表示三星今年会出现比较强的需求,甚至有分析公司预测Galaxy S6/S6 Edge的销量会突破5000万台。来源:cnBeta

想要浴室智能化 不妨来个智能镜子装装

智能镜子也许已经不是什么特别新鲜的概念了,但是最近一位名叫Ian Seyler的开发者却提供了一个功能更加丰富、同时价钱也足够便宜的智能镜子产品解决方案。

现在,Ian Seyler已经开始在Kickstarter上对自己的智能镜子进行众筹,众筹价格为349美元(约合人民币2165元)。Ian Seyler的智能镜子可以显示许多种定制信息,而成为许多用户真正需要的智能显示产品。

Ian Seyler的智能镜子可以实现的功能包括:日期/时间/时区、日历、约会提醒、天气、新闻提要、Twitter提醒、比赛结果、星座、谚语和菜谱等。另外,它还允许用户创建属于自己的自定义部件,在连接后实时显示家用太阳能电池板的剩余电量、家庭联网安全以及加热



恒温器运行状况等。

来源:腾讯数码



日本 JDI 白山厂正式动工

日本中小尺寸液晶面板大厂 Japan Display 宣布石川县 6 代线液晶面板厂白山工厂正式动工,预计 2016 年 5 月启用。目标月产能为可供应 700 万支手机的面板,将助 Japan Display 整体面板产能拉升 2 成。

白山工厂总投资额为 1700 亿日元(约 14 亿美元),未来将以量产高阶手机专用面板为主,不排除量产 OLED 面

板。另综合日本经济新闻、日刊工业新闻报导,苹果(Apple)虽是出资方之一,故白山工厂应是为 iPhone 系列新产品预做准备,但并非“苹果专用”工厂。

Japan Display 社长冢本周一表示,该厂的低温多晶硅(LTPS)技术是夺下全球最大面板厂的利器。未来白山工厂启用后,市占率可望更加成长。另一方面,该厂对于石川县当地经济发展而言

也是佳音,该县知事盼该面板厂可吸引更多科技人才、厂商进驻。

尽管 Japan Display 2014 会计年度(2014/4~2015/3)财报不佳,净损 122 亿日元(约 1.02 亿美元),但仍发动 5 年 3000 亿日元的设备投资计划扩产面板,锁定车用显示器等领域积极抢市占。

来源:电子时报

折射率达 1.7 以上的新透明涂膜材料

日本第一工业制药公司以纳米级的二氧化锆分散体研发出可大幅提升透明性、折射率的透明涂膜材料。该公司利用独创的界面控制技术,成功让纳米大小的二氧化锆,以及光硬化树脂(丙烯酸单体)均匀分散开来。即使是高浓度仍具有高透明性,并实现 1.7 以上的高折射率。借由光硬化树脂,可以制作具高硬度、粘着性、高折射率等性能的分散体,今后预计应用于触摸面板等显示器及表面硬化等广泛用途上。

粒子缩小至纳米大小会出现凝集

反应,导致透明性低下,因此必须让粒子与粒子、粒子与树脂达到最佳的界面控制。该公司利用多年研究出的界面控制技术,成功将纳米粒子均匀分散在分散剂中。高浓度的二氧化锆,硬化后的涂膜透过率仍达 90%以上,与二季戊四醇五/六丙烯酸酯(DPHA)等树脂成分的透过率并无多大差异。在稳定的分散状态下,二氧化锆含有量可在 1~70wt%(质量%浓度)的范围内进行调整,即使是高浓度的二氧化锆,折射率仍可达到 1.7 以上。

新研发的纳米二氧化锆分散体的平均粒径为 2~3nm,比一般的纳米粒子缩小许多,而且几乎是以一次粒子状态稳定地分散于分散剂中,比既有产品具有更高的透明性。加上光硬化树脂与金属氧化物的组合可以达到有机物所无法实现的高折射率,除了可运用于智能型手机、液晶电视的光学调整层以外,更以次世代的光学材料受到瞩目。

来源:日本化学工业日报

手机芯片龙头联发科重返小米供应链

5月29日消息,市场传出,亚洲手机芯片龙头联发科将重回中国智能手机品牌厂小米怀抱,联发科旗下手机芯片“Helio”x10 已获得小米两款新机采用,预定第三季度初量产,携手反攻下半年旺季。这是小米近一年来,再次采用联发科的手机芯片。

去年中国媒体报导指出,小米与当地手机芯片厂联芯合作研发新的手机芯片,使联发科决定中断与小米的合作,当时双方对此均严正否认。

不过,小米自去年下半年至今年上半年推出的手机新产品当中,确实没有采用联发科的芯片,使得双方不合的谣言始终挥之不去。

市场传出,联发科近期重新回到小米供应链,小米将采用联发科新推出的品牌“Helio”系列芯片 x10(即 64 位元 4G 芯片“MT6795”)打造两款新机。

据了解,第一款红米 Note 2 预定第三季度初量产,反攻下半年首波销售旺季;第二款较高阶的金属机壳机种则预



定 9 月量产。市场更传出,为了小米新机量产一事,联发科高阶主管更在近日赴小米北京总部督阵。

小米借由电商营运模式,去年手机出货量超过 6000 万支,今年订下 1 亿支目标,等于挑战六成的成长率,企图心相当强烈。来源:eprice

东材科技联合复旦大学开展新型平板显示研究

近日控股子公司金张科技与复旦大学先进材料实验室平板显示工程研究中心签署了《战略合作协议》,准备就新型光电材料和光学膜应用于平板显示领域开展深度合作研发。东材科技近日公告,近日控股子公司金张科技与复旦大学先进材料实验室平板显示工程研究中心签署了《战略合作协议》,准备就新型光电材料和光学膜应用于平板显示领域开展深度合作研发。

公告显示,2015 年合作重点为开展

轻量化、薄型化、高亮度、低能耗液晶显示背光模块光学膜技术开发,后续合作研发重点将逐年商讨确定,合作研发取得的知识产权归双方共同所有;双方联合进行合作领域内各类国家、省部级科研项目 and 成果奖励申报工作,还将积极推动产学研合作成果产业化,新技术成果产生的经济效益由双方共享,享有比例根据具体项目情况而定;如果基于双方合作研发技术成果组建新公司,双方可通过技术入股方式获得股份,占有

股份比例经双方商讨确定。

东材科技表示,通过与复旦大学将建立起战略合作关系,将有效地整合双方人才和技术资源,降低研发成本,提高研发效率。同时,合作双方就新型光电材料和光学膜应用于平板显示领域开展深度合作,有利于提升金张科技在光学膜应用领域的核心竞争力,有利于公司 2 万吨光学级聚酯基膜项目技术水平的提高和市场开拓的快速推进。

来源:证券时报

OLED面板市场趋于平稳 前景可期

在液晶电视领域还在为未来主流是超薄还是曲面争论不休的时候,OLED已经进入理性发展阶段。LG Display(以下简称“LGD”)已经开始对外发布新一代显示技术 OLED (有机电致发光显示)的战略方向和中长期计划了。5月19日,LGD OLED 事业部部长吕相德表示,FHD OLED 电视面板良品率已达到80%以上,达到了与LCD良品率相当的水准,今年将进一步提高生产效率,提升UHD分辨率OLED电视面板良品率。2015年OLED电视面板的销售

目标为60万片,而2016年的目标为150万片,同时计划推出UHD分辨率77英寸、65英寸、55英寸产品等超大型产品。

来自DisplaySearch的数据也显示了OLED市场的美好前景。DisplaySearch预计,2015年OLED电视面板市场总额将达到14.3亿美元,较2014年(5亿美元)相比,超出了近3倍;2021年市场规模将达到70亿美元。

针对电视市场,LGD则将加大对透明电视,如壁纸一样轻薄、可以直接贴

附在墙壁上的“墙纸(Wall Paper)”电视,以及可以如同卷纸一样收起的大尺寸可卷曲(Rollable)电视等产品的开发力度。而面对更加广阔的应用领域,如塑性OLED产品,LGD还将积极开发智能手表等可穿戴产品,并计划研发出稳定性、耐久性、设计灵活性大幅提升的汽车用OLED显示产品,进一步引领OLED市场发展,并推动市场进入收益期,实现可持续发展。

来源:新快报

摩托罗拉将推 YOUM 柔性屏幕

2015年5月29日消息,关注摩托罗拉消费者都知道,在去年摩托罗拉在美国市场推出了一款配置很强的新机 DROID Turbo,而现在,这款手机的下一代产品也即将要到来。根据外媒的报道,摩托罗拉新款 DROID 手机将有望采用 YOUM 柔性屏幕,屏幕可变形,而且有两个型号。

其中一款代号为 Clark,该机的配置与上一代的 DROID Turbo 类似,采用的是5.2英寸1440×2560像素QHD屏幕,PPI高达565。另外一款代号为 Kinzie,这款手机的屏幕尺寸较小,只有4.6英寸,不过分辨率依然是1440×2560像素水平,这使得它的PPI达到惊人的639,显示效果自然不用多说。根据最新

消息来看,Kinzie 配备的实际上是5.43英寸的QHD YOUM 可变形屏幕。

我们知道 YOUM 屏幕由三星开发,在目前手机市场中,也只有三星的手机出现过曲面屏幕,像三星 S6 edge 与 Note edge 之外,再无曲面屏幕,可见三星在曲面屏幕上是有着绝对的领先优势。这种柔性 AMOLED 屏幕除了可以弯



曲、扭转和折叠之外,还具备了更好的色彩和对比度,相比传统屏幕也更薄,屏幕抗摔性将大大增强,手机将变得更加坚固。

此前有报道称,这两个型号的摩托罗拉新机将由美国运营商 Verizon 推出,是否会在其它地区上市,暂时还不清楚。

来源:环球网

三星开发双显示屏手机 屏幕可弯曲对折

科技博客 Sam Mobile 最新报道称,三星目前正在研发一款配置两个显示屏的新手机。

Sam Mobile 的报道,三星正在开发的这款双屏手机内部代号为“Project Valley”,或“Project V”。

据称,Project V 目前仍处于早期研发阶段,因此这款设备现在仍不为众人所知。但是,从目前的消息来看,用户将能够使用某种特定的手势在两块显示屏之间进行切换。与此同时,Sam Mobile 还猜测称,从这款设备的名称“Project V”来看,该手机的显示屏或将能够完全弯曲,甚至还可以进行对折。

Sam Mobile 的报道,由于这款手机目前仍处于研发初期阶段,因此这一项目也有可能存在被完全取消的风险。此前,三星曾说过,该公司将能够在2016年之前推出一款完全折叠式的手机,不过三星方面一直没有披露此计划相关的详情。事实上,三星公司已经推出了弯曲显示屏的多款手机,例如 Galaxy Round、Galaxy Note Edge 和 Galaxy S6 Edge 等。但到目前为止,业界



只能看到三星公司完全弯曲显示屏的手机原型。

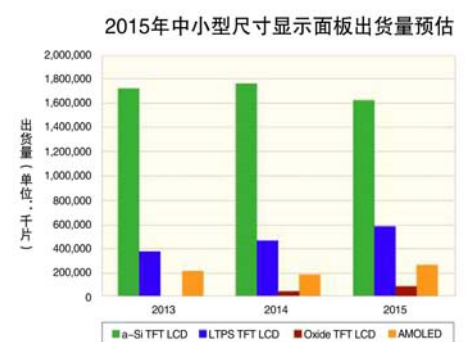
另外,还有一个问题是,这些弯曲显示屏的手机并没有给手机的功能增加任何价值。

与此同时,从打造一款灵活弯曲的手机角度来看,找到一个真正能够让弯曲式手机成为用户必需品的使用案例也将是三星的最大挑战之一。可以想象的是,这款手机的成本当然要比标准智能手机贵得多,因此,三星还必须制作一个给人留下深刻印象的使用案例,从而让用户找到真正购买弯曲式手机的理由。来源:突袭新闻

手机迈向更高分辨率 LTPS /AMOLED 屏出货上涨

智能手机与平板设备加速升级至更高画质且更低功耗的显示屏幕,驱动低温多晶硅(LTPS)和氧化物(Oxide)薄膜晶体管液晶面板,以及主动式矩阵有机电致发光显示(AMOLED)面板出货量走高。市调机构 IHS 预估,2015年全球中小尺寸(9英寸以下)的LTPS与Oxide薄膜晶体管液晶面板合计出货量将增33%,达六亿七千六百万片;AMOLED面板出货量亦可望成长44%,达两亿六千万片。反观目前主流的非晶硅(a-Si)薄膜晶体管液晶面板,由于分辨率无法持续提升,出货量将开始下滑。

来源:OLED网



和辉光电展示车载 OLED 屏

在液晶技术上日韩系厂商一直非常强势,从 VA 到 IPS 乃至 OLED 无一不是日韩品牌作品。不过这些年本土企业的发力让不少日韩企业感到了危机。

2015 年国际消费电子展(CES)于 5 月 25 日-27 日在上海举行,从展出的产品来看和辉光电的 AMOLED 产品分好几个尺寸,分辨率从 720P 到 1440P 都有,尺寸方面涵盖范围也很广。

AMOLED 技术一直在三星手中,不过前些年三星的 AMOLED 屏幕偏色严

重,编辑自用 Note2 时也一直用天然模式,不然瞎眼到没法看。而和辉光电的 AMOLED 主打低亮度高对比度,避免蓝光伤害。

和普通 LED 屏幕对比发现其色彩表现之强完全达到了手机平板级别,车载平台一般厂商都喜欢得过且过,能显示画面就行了,对屏幕的追求一贯很低,当然特斯拉是个例外。不过和辉光电的这套 AMOLED 屏倒是非常值得关注。

来源:PChome



和辉光电用在车载导航平台上的 AMOLED 产品

奥迪 A8 采用新技术 OLED 技术控制屏幕

近日,奥迪推出了推出全新 A8 运动版车型。相比于普通版车型,新车最大亮点在于外观设计经过了改进,视觉冲击力更强。据悉,新车将于 2017 年正式首发亮相。

造型方面,从曝光的图片来看,全新奥迪 A8 的外形设计上延续了 Prologue 概念车的设计灵感,增加了许多运动元素,向大众展示一个动感与豪华的完美组合。新奥迪 A8 的前脸仍保持奥迪经典设计,上下双格栅前大灯造型十分夺目,灯管排列在透明玻璃之后,与散热器面罩完美匹配,同时运用了发光二极管技术对新车尾灯和指示灯进行全新设



计,这就使得新车看上去更加显得优雅与超前。

另外,值得一提的是,全新的 A8 将采用半自动驾驶系统,新车还绑定了 OLED 技术,使得乘客能够运用手势控

制机车客舱的屏幕。据悉,公司将致力于增加与 OLED 合作的机会,认为新车迟早将在集群照明方向上实施一体化管理。

动力方面,奥迪 A8 将搭载一台 V6 涡轮增压发动机,最大输出功率达 286 马力(210 千瓦),扭矩峰值为 620 牛米(458 磅-英尺)和一台 W12 引擎发动机,最大输出功率为 585 马力(430 千瓦),扭矩峰值 800 牛米(591 磅-英尺)。另外,新车还可能搭载一台 4.0 升 V8 双涡轮增压发动机辅助,最大输出功率达 580 马力(427 千瓦),扭矩峰值为 800 牛米(591 磅-英尺)。来源:凤凰汽车

iPhone 最快今年升级 OLED 屏 供应商已建厂

5 月 22 日消息,一直以来,都有传闻称苹果将为 iPhone 配备 OLED 显示屏,但直到现在这个梦想还没有成真,倒是最晚发布的 Apple Watch 直接用上了。和 LCD 显示屏相比,OLED 屏幕不仅更薄,而且功耗更低。目前普遍认为,OLED 将会是未来显示屏的一个发展方向。

据快科技报道,目前最新的消息显

示,iPhone 配备 OLED 屏幕这个事儿,或许今年就有眉目了。当然这也仅限于有眉目而已,毕竟据说 iPhone 的屏幕供应商 JDI 不久前刚确认了建立新型 LCD 工厂的计划,如果没有苹果首肯的话,JDI 显然不舍得花大价钱升级 LCD 工厂,这座工厂有很大可能是为苹果准备的。

有不少分析师表示,苹果更换 i-

Phone 显示屏是一件很危险的事情,毕竟他们的利润大都来自 iPhone,如果用户不接受的话会让苹果蒙受巨大的损失(谁买 iPhone 是看上它的屏幕啊?)。

另外,关于 iPad 配备 OLED 显示屏的传闻也是层出不穷,毫无疑问这种传闻将持续下去,直到苹果用上 OLED 屏幕为止。

来源:OLED 网

台湾工研院:2017 年为 OLED 照明市场起飞年

在照明应用领域,我们已经可以很确定的是,LED 光源已经是照明应用的主流光源,但在另一方面,OLED(有机电致发光显示)技术在照明领域,也开始有所动作。近期中国台湾成立了 OLCA(OLED 照明联盟),主要是串联台湾产研能量,与上下游的相关业者,希望能以一条龙的方式,在全球照明市场抢先布局。

工研院电光所长刘军廷谈到,OLED 与 LED 在照明领域两者之间将朝向互补关系发展,理由在于,OLED 本身在光谱方面,十分接近自然界的太阳光,所以我们所看到的物体就会十分自然。再加上省电特性,对于 OLED 在照

明领域的发展是十分有帮助的。他也谈到,过去的钨丝灯泡的光谱也十分接近太阳光,但碍于功耗过高的关系,所以才被 LED 照明慢慢取代。

刘军廷进一步指出,OLED 适用领域相当的多,像是博物馆、画廊、拍婚纱照时的光源照明、化妆品专柜、超市与学童桌灯等,而国际一线车厂,如 BMW、宾利与 Audi 等,也开始将 OLED 照明导入与车身结合。事实上,OLED 照明在欧美已经谈了约有 15 年左右的时间,但为何近期才有较为明显的成长,原因在于 OLED 初期被导入显示应用,将生产成本有效降低,高成本的进入门槛一旦下降,就有实现照明应用的可能

性。所以 OLED 照明的发展脉络与 LED 光源的发展,可说是完全一致,先从萤幕显示开始,开始转往照明应用。

不过刘军廷也强调,照明应用市场与其他终端应用在产品特性上有一点相当不同,就是照明应用在技术渗透率上,有较长的发展时间。原因大致上有两个,一是本地化的建筑法规,其次就是室内建筑的多样性,为了要进一步配合,才造就了这样的发展态势。但长期来看,OLED 照明还是有相当高的发展性,预计 2020 年,LED 与 OLED 照明的产值比约莫为 3:1,预计到 2017 年,OLED 照明市场才会真正地进行起飞。

来源:OLED 网

In-Cell/On-Cell热 或掀产业变革

北京时间5月5日消息, IHS旗下专业显示器市调机构 DisplaySesrch 表示,除苹果智能型手机采用内嵌式触摸面板(In-Cell)、三星独钟有源有机电致发光显示(AMOLED)外嵌式触摸面板(On-Cell),中国大陆品牌也积极采用内嵌、外嵌式触摸面板。

不只中国大陆手机品牌如此,韩国LG、日本索尼(Sony)、中国台湾的HTC

也计划在2015年中高端智能手机采用In-Cell或On-Cell触摸面板。

苹果在iPhone5之前的智能手机均采外挂式触摸面板,iPhone5首先采用内嵌式触摸面板,原本的外挂式触摸面板供应商,只好放弃苹果智能手机触摸面板生意,转而争取其他手机客户,只续供苹果平板电脑触摸面板。

依目前的采购计划来看,Display-

Sesrch 调查,2015年中国大陆智能手机品牌采用In-Cell与On-Cell触摸面板比例将高达15%以上,对外挂式触摸面板业者带来不小的影响。

DisplaySesrch 预估,2015年全球触摸面板总出货量达19亿2200万片,较2014年的17亿100万片成长13%,显示市场需求仍然畅旺,但从产品细项来看,产业正在转变中。来源:中华液晶网

触摸面板厂业成上市或挤下宸鸿龙头位置

受到中国触摸面板厂杀价竞争,导致触摸面板产业前景低迷,鸿海旗下F-GIS业成控股挟着鸿海集团的优势,举办上市前业绩发表会,预计6月挂牌上市。由于业成靠着富爸爸鸿海、贵妈妈群创的加持,市场认为,业成上市后将会挤下目前的F-TPK宸鸿触摸面板厂龙头的位置。

目前触摸面板仍处于淡季,各厂都交出赤字,而业成首季处于损益两平的边缘,业成周经理周贤颖表示,第二季度仍是淡季,部分客户的1~2个产品量产时程往后延,预估约15~20%的营收递延到下半年,上半年的营收较低,因此靠着材料成本控制,让上半年营收可以维持在损平的阶段。他说,F-GIS主要

业务为触摸与液晶面板模组,整合的MegaSite营运模式,结合保护玻璃、触摸感应器以及液晶显示器模组,提供客户全方位的触摸显示技术解决方案;下半年随着大客户手机、平板电脑量产上市加上触摸、液晶显示屏幕上下游延伸的产品也陆续在第三季度量产、车用、3D贴合面板第二、三季度送样后,从第四季度贡献营收下,预估下半年营收会比上年增长10%以上。

业成指出,由于MegaSite效益在于有效整合触摸显示器有关贴合、LCD模组及背光模组之相关工艺,能带给客户物流简化、良率提升、品质稳定以及成本降低等附加价值。F-GIS持续发展

MegaSite的营运模式与技术整合优势,效益并已逐步显现,有效强化与客户长期稳定的夥伴关系。

F-GIS持续开发先进的触摸与贴合整合技术,顺应市场朝向大型化、可弯曲发展,布局尺寸巨型化、外观3D化、贴合厚度超薄化之新世代技术,除针对手持式设备以薄膜式电容技术推出业界最薄(101μm)及最窄边框(1mm)的产品方案,在超薄以及曲面的贴合技术,可运用于大至电子白板,小至可穿戴设备等产品,透过跨领域、可延伸、多应用的多元整合,以及高附加价值的差异化经营模式,在激烈的市场竞争中,建立差异化竞争优势。

来源:苹果日报

联想:让投影触摸屏无处不在

联想让用户手机上操作app的同时,也希望他们能在桌子,墙上,或者周边其它物体表面使用app。

在联想Tech World大会上,公司推出了一款名为Smart Cast的概念智能手机。

手机内置激光投影仪以及红外动作检测器,可在你面前投影照片和app。

比如说,它可以在桌子上投影出触摸屏或是虚拟键盘,或者如联想公司称,用户可以用投影仪在墙上放电影。当然,你还可以同时使用桌面、墙上的app和手机界面的app。

联想让钢琴家朗朗向大家全面展

示手机的功能,朗朗在舞台上,弹着投影仪投射在桌面上的虚拟钢琴。

之后手机在他面前投射出一整张乐谱,他看着乐谱弹起了真的钢琴。

这是台很有趣的概念机,但是公司暂未公布销售时间。联想并不是安装内置激光投影仪的第一人——三星Galaxy Beam系列智能手机先前就安装了。

但是,联想较之更胜一筹,样机里的动作检测器与投影仪相得益彰,用户可以实际使用手机app,而不是大眼瞪小眼。

来源:趣火星



新专利曝光 iOS 将支持压感触摸

大家对压感触摸最开始的设想均为iOS触屏设备,后来在新MacBook上首发,虽然出乎意料,但这个神奇的功能出现后迅速俘获了一众果粉的心,很多果粉开始期待Force Touch手势在触屏的iOS设备上的表现。近日苹果递交了一份新专利,暗示OS X中快速预览功能将通过Force Touch手势登陆iOS

设备,这将很大程度地提升iPhone和iPad等iOS设备的操控感受,让操控有了更多的变化,这也与下代iOS设备触摸屏支持Force Touch的传闻相符。

苹果在新专利申请文件中称iOS设备的触摸屏,“能够探测感知到屏幕表面受到触摸压力的强度”,集成Force Touch的触摸屏通过一个或多个传感器

来确定触摸压感强度。文件还显示,同时为了配合Force Touch特性,iOS将在用户界面上作出更新。在OS X上相当受欢迎的快速预览功能,也会通过Force Touch出现在iOS上。

来源: pconline

日本面板厂投产 On-Cell TSP 向韩国上游业者招手

日本厂为了生产 On-Cell 触摸面板(TSP)液晶显示器(LCD),正在向韩国上游业者招手。由于日本当地供应商费用太高,价格竞争力不足;大陆业者则是技术水准较低,尚未符合品质标准,因此最近因订单稀少而叫苦的韩国触摸面板相关业者可望受惠。

据 ET News 报导,日本显示器企业负责人相继到韩国蚀刻、钢锡氧化物(Indium Tin Oxide;ITO)涂层、传感器图案蚀刻的有关企业访问。

由于中国大陆、中国台湾市场 On-Cell TSP LCD 的需求逐渐升高,日本显示器业者的上游供应链管理却很脆弱。例如日本显示器(Japan Display)虽然透过日本企业进行 On-Cell TSP 加工,但是负责各工艺的协力厂工厂之间相距甚远,让物流费用居高不下。

而韩国有众多三星集团(Samsung

Group)、乐金集团(LG Group)协力厂,因此可以轻易地找到各类工艺的外包业者,而且蚀刻、ITO 涂层、图案蚀刻的相关业者位于日本邻近地区,也更利于物流运输。

目前一般中低阶产品使用的是薄膜型 GFF(Glass-Film-Film)TSP 加 LCD,高阶产品则是采用玻璃型的 G2 TSP 加 LCD。问题是 GFF TSP 的光穿透率低,G2 TSP 供应价格又太贵。

于是日本显示器业者以 On-Cell TSP LCD 攻略利基市场 JDI、夏普(Sharp)等日本显示器业者,正在为大陆与台湾成品业者,供应智能手机、平板电脑、笔记型电脑用 On-Cell TSP LCD,成绩可观。

除了价格较低,On-Cell 技术比过去大为进步,也是让 On-Cell TSP LCD 受欢迎的因素之一。之前 LCD 一体型

TSP 主要使用 In-Cell 技术,以乐金显示器(LG Display;LGD)为 iPhone 供应的产品为代表。

而 On-Cell TSP LCD 不同于主动式有机发光二极管 (AMOLED),LCD 在彩色滤光片表面会发生杂讯,妨碍触摸信号的辨识,导致感应度低落。然而随着触摸芯片的技术发展,On-Cell TSP LCD 也正式走向商用化。

友达、京东方等两岸业者,也接连投入生产 On-Cell TSP LCD。不过大陆缺乏玻璃触摸技术的基础设施,因此短期内采用韩国供应商的可能性很高。

业界人士表示,到 2014 年为止,成品业者仍对 On-Cell TSP LCD 感到不安,不过随着技术逐渐改善,已解决了一部分的问题。On-Cell TSP LCD 不管在中低阶或高阶产品领域都具有竞争力,未来市场大有可为。来源:Digitimes

谷歌发布 Android Pay

5月29日消息,在2015谷歌I/O开发者大会上,Android Pay 伴随新的安卓系统 Android M 正式推出,他将会取代你手机上谷歌钱包的地位。

Android Pay 是一个开放性平台,其关键特性在于简洁、安全、可选性,可以满足你在移动设备上的应用购买以及购物时刷卡的支付需求。这些将借助手机上的 NFC 和仿真银行卡功能实现,目前仅支持 Android 4.4 及以上的系统。

目前为止,已经有超过 70 万家的商户已经准备好了对 Android Pay 的支持,同时,有一款专门的移动商店应用已经开始在 Android Pay 测试,在应用

的最下方,将会直接显示“buy with Android Pay”的按钮,比 Apple Pay 更加的方便易用,同时支付选项和设计也可以由商家自行设计。

说到移动支付,必须得提到其最重要的一点——安全性,为此,谷歌推出了官方的指纹识别功能,Android Pay 兼容于三星、摩托等厂家的指纹识别技术,同时也将会更加的安全,更具有普适性。

目前 Android Pay 已经可以支持包括 VISA/MasterCard 在内的众多银行卡,至于进入中国市场,还尚需时日。

来源:搜狐科技

三星出资北京半导体基金

三星决定出资北京半导体基金,培育新创 IC 设计企业。法新社消息,三星电子(Samsung Electronics)决定出资北京半导体基金,投资北京经济技术开发区(BDA)内的半导体企业。三星将与中国政府合作发掘,并帮助有实力的 IC 设计新创企业提升技术竞争力。

三星电子副会长李在镕 2014 年 11 月在北京中南海,偕同半导体总监社长金奇南、三星大中华区总裁张元基,与中国国务院副总理马凯会面,表现出对中国半导体市场的高度兴趣,而半年后成果浮现。

中国半导体 IC 设计产业在全球市场上已取得一定的占有率。据市调机构 IC Insights 数据,2014 年全球 IC 设计市场规模为 800 亿美元,而中国业者市占率以 8%在美国、台湾之后位居第三名,影响力比欧、日业者加起来还大。

业界认为,中国业者的设计能力虽然还不及美国,但背后有全球最大的 15 亿智能设备市场在推动,发展潜力可谓无穷无尽。

来源:Digitimes

贺利氏贵金属 PEDOT:PSS 荣获创新奖

2015年3月,贺利氏贵金属 PEDOT:PSS 荣获 2014 触摸屏行业先进评选的创新奖。

Clevios™ PEDOT:PSS 是一种含有聚阴离子的替代型聚噻吩离子键聚合物复合物,也是迄今为止一种在商用产品中发现的导电性最高的材料:可达到 1000 S/cm。贺利氏贵金属的 Clevios™ PEDOT:PSS 系列产品涵盖各种抗静电以及高导电应用材料。此类材料需要根据具体应用方法(印刷或涂层)以及最终用户应用需求进行改性处理。通常来说,Clevios™ 涂层的表面电阻率可以达到 100~250 Ohm/sq,透明度高达 90%(不含基底薄膜)。Clevios™ 现已广泛应用于触摸面板、传感器、OLED、有机太阳能电池以及防伪涂料等产品生产工艺中。

贺利氏显示与半导体材料部全球



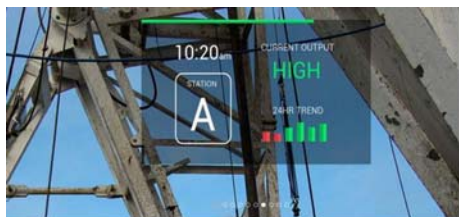
2014年触摸屏行业先进评选创新奖销售副总裁 Heinrich Schulte 博士表示,非常荣幸能够获得这一殊荣,希望今后能够在中国触摸屏市场,与相关企业合作,推动触摸屏行业的技术进步和发展。

来源:贺利氏

触摸面板厂胜华将在 7 月 7 日终止上市

5月29日消息,中国台湾证交所(TWSE)表示,胜华因 2014 年第 3 季度财务报告经会计师出具否定式之核阅报告,已经在 2014 年 11 月 19 日起股票停止买卖,且至今已届满 6 个月,因此证交所公告,胜华将在 2015 年 7 月 7 日终止上市。来源:中国触摸屏网

智能眼镜的另一面:在企业领域获得初步成功



以谷歌眼镜为代表的智能眼镜,目前在消费领域显然处于阶段性失败的情况。之所以称之为“阶段性”,是因为厂商们并没有放弃,在解决了佩戴体验、应用场景、隐私、价格等问题之后,也许消费者会重新认识智能眼镜。而在目前,智能眼镜的主要价值则体现在商业领域。

智能眼镜现阶段卖给企业更加现实

据 VentureBeat 报道,美国联邦统计局的数据显示,目前约有 4600 万美国人工作在适用于可穿戴设备的环境,而这个数字在 2022 年预计会上升至 5200 万。

事实上,目前智能眼镜在服务业、医疗保健、石油和天然气、汽车、安全、物理及运输等行业内,已经拥有不同程度的覆盖和应用;而 APX Labs、Augmate、Wearable Intelligence、Pristine 等软

件科技公司,也在探索智能眼镜在商业环境下的应用价值。比如 APX Labs 已经与波音公司达成合作意向,为波音客机工程师设计基于智能眼镜的检修类应用,实现减少工作流程、提高效率的目的;Augmate 公司也推出了面向零售业的智能眼镜应用,使得导购员可以更快地掌握商品特性、了解库存等,优化整个服务流程。

当然,对于企业来说,虽然智能眼镜的较高价格可能并非首要问题,但仍是一个不可忽视的问题。1500 美元的谷歌眼镜显然过于昂贵,即便是 Recon 等售价更低一些的智能眼镜,相比 iPad 等手持终端依然是昂贵的,智能眼镜厂商需要尽快解决设备的成本问题。

新型设备将促进更多创新

微软 HoloLens 的出现,再次引发了行业对增强现实设备的讨论。本质上,HoloLens 与谷歌眼镜、Vuzix 等产品相似,是基于增强现实技术的设备,能够生成一个与现实场景互动的全息可控界面。营销方面,微软也突出 HoloLens 的“改变工作方式”特性,对于建筑师、设计师来说,HoloLens 显然能够提供一种全新的工作形式,让设计变得更加直观、可控。

也就是说,HoloLens 的出现,有望进一步促进增强现实类,也就是智能眼镜在商业领域的应用价值,使其迅速在工厂、创意公司、医疗机构、零售等行业普及。而一旦产品价格降低、应用程序丰富,消费者也可能重新认识智能眼镜,在某些场合使用它们。

来源:腾讯数码



工作人员通过佩戴智能眼镜实现维护工作



Augmate公司为零售业设计的智能眼镜应用程序

苹果收购德国 AR 公司

苹果收购了一家来自德国的现实增强技术公司 Metaio。

根据华尔街日报的消息,苹果虽然确认收购这家公司,但是苹果发言人对此仍然是一如既往的回应,连词都懒得改一个:“苹果时不时会收购一些小的科技公司,我们一般不会讨论我们的目的和计划。”

被收购的 Metaio 之前在研发一项技术,让用户戴上类似 Google Glass 的眼镜,可以将现实世界的任何一个平面变成虚拟的触控屏幕。

此外,Metaio 公司的另外一项技术也能够帮助想开发具有现实增强功能应用的开发者。这项技术让平板上的应用程序通过摄像头和屏幕相结合,让用户看到车的内部架构,更好地理解车的设计,在维修的时候也能给予用户帮助。

华尔街日报还提到了来自 Piper Jaffray 投资银行的高级分析师 Gene Munster 的之前关于苹果在现实增强领域发力的报告。在报告中他宣称苹果内部正有一个现实增强技术研发小组,认为苹果将会开发出比 Google Glass 更贴

近消费者的现实增强产品。

5月29日上午消息,就在苹果收购增强现实公司 Metaio 的当天,该公司还发布了一项柔性屏幕专利,通过屏幕上的很多小孔来实现透视功能。显示器一直以来都更像门,而不是窗户,但这种情况可能发生变化。苹果正在测试一种在固体发光像素周围设计许多小孔的屏幕,因此可以把屏幕设计得又薄又柔软。

为什么要采用这种模式?

增强现实应用的目的,就是在现实图像的基础上叠加虚拟图像,所以可以通过像素显示虚拟图像,同时透过小孔查看屏幕另一边的现实图像。

专利文件还显示,手机或许可以通过屏幕上的小孔向外发射各种信号,包括音频信号、电磁信号和光线信号。因此,麦克风或许可以透过屏幕接收音频信号,而音响或许也可以透过屏幕发射声波。传感器可以通过屏幕向外投射光线,摄像头也有可能透过小孔接收光线。

这种屏幕或许还要很久才能量产,但增强现实技术正在蓬勃发展,而屏幕



FIG. 11

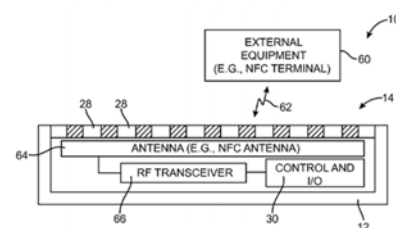


FIG. 9

必须为之做好准备,这项专利则可以帮助我们更好地了解苹果设计师和工程师们的想法。

来源:ifanr,新浪科技

英国开发可穿戴设备新材料

一个包含来自英国埃克塞特大学的教授 Monica Craciun 在内的国际科学家团队,成功开创了一个新的技术,将透明、柔性的石墨烯电极嵌入通常用于纺织品行业的织物之中。

这一发现可以革命性地改变可穿戴电子设备的生产,如含电脑、手机和 MP3 播放器的衣服,这些衣服重量轻,坚固耐用,并且易于运输。

这项工作的共同作者, Craciun 教授说:“这是未来可穿戴式电子设备的关键点。其潜力已经存在了很多年,透明且柔性的电极已经广泛应用于塑料和玻璃。例如,但这是纺织电极被真正嵌入在纱线的首个例子。其使用的可能性是无限的,包括纺织 GPS 系统,生物医学监测,人身安全或为那些感觉甚至受损的通讯工具。唯一的限制真的是我们自己的想象力。”

这个新的研究已经表面“单层石墨烯”具有很大的吸引力,可以作为可穿戴电子设备的透明电极,因为它具有优异的电学,机械和光学性能。这项研究中石墨烯是由化学气相沉积(CVD)法制备,即在铜箔上生长,利用的是 Moor-

field 最近开发出一种最先进的 nanoCVD 系统。

这个合作团队建立了一种技术,可以把石墨烯从铜箔转移到聚丙烯纤维上,后者是一种已经在纺织工业中普遍应用的材料。

来自 INESC-MN 和阿维罗大学的领导该研究团队的 Helena Alves 博士说:“可穿戴技术的概念正在形成,但至今为止,充分嵌入纺织品的透明和柔性的技术不存在的。因此,石墨烯纺织品的发展和整合过程,会将其商业化应用带入新的纪元。”

来自 INESC 埃克塞特大学工程系 Craciun 教授的科研团队的前博士后研究员,以及副研究员 Ana Neves 博士补充说:“我们的生活被织品包围着,我们的家里或办公室的地毯,我们汽车里的座椅,以及显而易见的我们所有的服装。电子设备加入面料之中肯定会是一个改变游戏规则的现代技术。”

“所有的电子设备都需要布线,因此,这种方法中第一个需要解决的问题是,开发各面相同、质轻和舒适的导电纺织纤维。我们已开发的方法,通过涂

敷它们来制备透明导电纺织纤维与石墨烯,将会打开新的在纺织纤维上整合电子设备的新局面。”

来自 CenTexBel 的智能纺织品专家 Isabel De Schrijver 博士说:“可穿戴电子产品的成功,制造了一个颠覆性的技术,在广泛的应用领域都具有很大潜力。我们对这一突破的潜力感到非常兴奋,并期待它可以使用在未来的电子产业。”

来自埃克塞特大学的本研究的合作者之一, Saverio Russo 教授,补充说:“这一突破也将培育新的变革和交叉研究方向,将使从医疗到国防在内的广泛领域获益。”

2012 年,来自埃克塞特大学的石墨烯科学中心的 Craciun 教授和 Russo 教授,发现了 GraphExeter,一种三氯化铁三明治样的分子层,夹在两层石墨烯层之间,获得了一个全新的系统,成为最著名的可以导电的透明材料。还是这个同一个团队,最近发现, GraphExeter 同时还比许多显示工业中常用的透明导体更加稳定。

来源:慧聪表面处理网

Acer 推出三款 Liquid Leap 系列触控手环

显然 Acer 的 Liquid Leap 应该还蛮成功的,因为 Acer 为该系列多增添了三名新成员 Liquid Leap Curve、Liquid Leap Fit 和 Liquid Leap Active。Curve 是金属边框、曲面触控屏幕的机种,搭载了 1.4 英寸的 OLED 屏幕,可以显示时间、

来电、通知等,自然里面也有各式各样的感应器。外观设计似乎也好看不少呢! Liquid Leap Fit 则是金属质感的发丝纹外观(但材质是塑料),可以依喜好简单地更换表带,也具有健康监测的功能。Fit 和 Curve 都具有 IPX7 等级的防水能

力。最后一只 Leap Active 则是比较简单的入门款式,搭载的是 1 英寸的 OLED 屏幕。不论哪一只,都可以待机达五天之久。

来源:engadget 中国



Liquid Leap Curve



Liquid Leap Fit



Liquid Leap Active

联想的“魔幻屏”技术为手表显示带来更多可能性

虽说如今智能手表相当热门,但其显示技术,能玩出的花样还是相当有限。而联想希望在这方面有所突破,在他们近日举行的 Tech World 大会上,我们就见到了一款搭载了“魔幻屏”的手表原型机。具体来说,它就是一块装在表带末端的副屏幕,平常看起来就只有装饰作用,但当你抬手将其放到眼前时,便能看到将主屏幕投影放大 20 倍后的画面了。据联想介绍,这是基于“光学反射”的原理,通过这块副屏幕你可以查看地图、

“环顾”图片甚至是欣赏视频。

值得一提的是,现场展示的原型机看上去跟 Moto 360 十分相似。而根据 Android Central 的说法,它所运行的既非 Android Wear 也非原生的 Google 移动系统。同时,联想还认为“魔幻屏”能有效提升私密安全性,毕竟其显示的内容只有用户自己能看到,这样就大大减少了信息外泄的可能。

来源:engadget 中国



五年后显示器 4 大特点你买单吗?

电影里经常有未来显示器效果的展示,透明显示,全息显示,甚至视网膜显示都是司空见惯。这些效果虽然足够的炫目,但是从目前的技术条件来看并

不现实。显示器技术不可能突然爆发式的发展,只能在现有技术的基础上慢慢进步,因此电影中的未来显示器不是不可能,只是需要的时间可能会久一些。

那么比较实际的变化将会是怎么样的?未来五年内显示器的新特点有哪些?你是否会为这些变化买单呢?今天我们就来谈谈这个事情。

1改背光 极致色彩体验



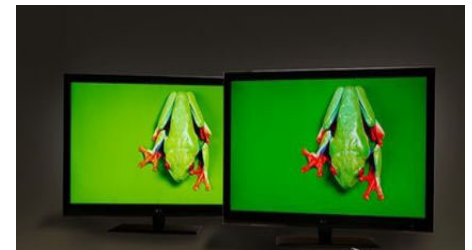
尺寸越大,量子点发出的光越偏向光谱中的紫色区域

目前来看,液晶显示器的色彩准确性以及色温等表现,都有不错的优化,惟独色域还不够理想。由于背光是色域提升的关键,所以改善背光是当务之

急。目前较为可行的办法是使用量子点技术。量子点是一种极小的半导体晶体,大约为 3 纳米到 12 纳米的大小同尺寸的量子点,在蓝色 LED 刺激下,可以发射出不同的光线。尺寸越大,量子点发出的光越偏向光谱中的紫色区域,相反则偏红色。

这种量子点可以做出薄膜的结构,在目前的蓝色 LED 光线激发下,可以发出纯度较高的光线,这样的背光系统会有更好的色域表现,因为量子点背光具有 RGB 三色,是更有优势的白光。

目前量子点技术发展速度很快,成



量子点的背光效果更好(右面)

本下降速度也是一样犀利,未来五年内,量子点技术会大为改善显示器的色域效果,对于这种变化,作为一个普通的消费者,你会买单吗?

2更时尚 超轻薄的设计



外观的优化也可以让显示器更轻薄

显示器的轻薄化,也是一个较为靠谱的发展方向。

液晶显示器想要足够轻薄,有两方面的优化可以做。第一方面是面板厂商的工作。目前液晶面板厂商提供的面板

集成度越来越好,面板和背光都被集中到一个模组当中,随着技术的进步和优化,这种模组显得越来越薄,因此显示器厂商在在外观设计上有更好的优化空间。第二就是显示器厂商的外观设计,背部曲面设计等手段,也是可以让显示器看起来非常的轻薄。

此外显示器想要真正的轻薄,还是需要抛弃 LED 背光,这就要提到 OLED 显示技术。OLED 面板技术使产品可以足够的轻薄,并且还可以解决我们上面说的色域问题。

不过 OLED 面板目前的技术和成本问题较难解决,在显示器领域,还没



轻薄的机身是未来发展趋势

有这样的产品出现。不过随着 OLED 面板技术的发展,笔者认为五年的时间是足够 OLED 显示器横空出世的。

3新技术 窄边框成趋势

轻薄化和窄边框可以说是需要同步发展的。窄边框可以让显示器更加时尚,配合轻薄的机身,才能吸引更多消费者的眼球。

目前显示器的边框已经可以优化到 2mm 左右,新技术会让显示器的边框越来越窄。



窄边框可以让显示器更加时尚

窄边框的优化需要将液晶面板四周的电路线集中在面板的下方,这样才可以真正的让边框超窄。不过这种技术成本高,显示器行业由于产品的利润率不高,所以一直迟迟没有跟进。以后随着竞争压力的持续增大,新的技术也会来到显示器行业的。

4需等待高分辨率继续完善



高分辨率发展速度很快

目前高分辨率显示器的发展速度

很快,尤其是 4K 显示器。如今的 4K 显示器开始提高刷新率,并且向广视角的市场迈进,但是 4K 显示器仍旧面临应用的问题。目前的系统,不管是苹果的系统,还是微软的系统,对于高分的优化,其实都说不上完美。未来高分显示器会在功能上继续优化,推出护眼、电竞、专业色彩等产品,继续提升分辨率的可能性很小。高分显示器需要等待系统的优化。

近期来看,革命性的显示技术尚未出现,五年内显示器的基本形态不会发生太大的变化。显示器市场是一个比较温和的市场,新技术起到的作用是修修补补,让液晶显示技术更有竞争力。OLED 显示器普及尚早,至于头戴显示器、全息显示器距离普及更是没影的事。

来源:中关村在线

FPD DIGEST

平板显示文摘

北京迪斯泰信息咨询有限公司 出品



微信扫描, 关注本刊公众号